

**Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian
(Survey Pada Mahasiswa Konsumen Keripik Pedas di Universitas
Pendidikan Indonesia Angkatan 2011)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis



Oleh:
Yogie Maulana Yusuf
1101997

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey Pada Konsumen Keripik Pedas di Universitas Pendidikan Indonesia
Angkatan 2011)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Ayu Krishna Yuliawati S.Sos, MM
NIP: 19730725 200312 2 002

Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen:

Dr.Chairul Furqon. S.Sos, MM
NIP: 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015

**PENGARUH KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey Pada Konsumen Keripik Pedas di Universitas Pendidikan Indonesia
Angkatan 2011)**

**Oleh
Yogie Maulana Yusuf**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Yogie Maulana Yusuf
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Keripik Pedas di Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2011)”**, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika dan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2015

Yogie Maulana Yusuf
NIM: 1101997