

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini berjudul “Penggunaan Media Tayangan Iklan Komersial pada Pembelajaran Menulis Karangan Narasi”. Latar belakang dilaksanakannya penelitian ini adalah rendahnya kemampuan siswa dalam menulis narasi. Faktor penting yang menyebabkan rendahnya kemampuan siswa dalam menulis narasi adalah kebosanan siswa terhadap pembelajaran yang konvensional dan kesulitan siswa dalam menemukan ide untuk menulis. Selain itu, penelitian ini dilakukan untuk mengujicobakan media tayangan iklan komersial jika digunakan dalam pembelajaran menulis narasi pada siswa kelas VII.

Media tayangan iklan komersial adalah media audiovisual yang disajikan di kelas berupa tayangan iklan berdurasi pendek dan menampilkan cerita inspiratif untuk membantu siswa menemukan ide untuk menulis narasi. Karena media iklan berdurasi pendek, penggunaan media ini di kelas tidak memakan waktu yang lama sehingga memberi waktu yang cukup bagi siswa untuk menulis.

Langkah-langkah penelitian berupa pengumpulan dan pengolahan data hasil tes menulis narasi sebelum dan sesudah menggunakan media tayangan iklan komersial. Setelah semua data terkumpul, kemudian diolah dengan perhitungan statistika. Langkah-langkah pengolahannya adalah 1) melakukan pemeriksaan dan penilaian hasil tes awal dan tes akhir menulis teks narasi; 2) melakukan uji reliabilitas antarpemimbang untuk skor tes awal dan tes akhir; 3) mengubah skor menjadi nilai; 4) melakukan uji normalitas; 5) melakukan uji keefektifan; 6) melakukan uji signifikansi untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan rata-rata hasil tes awal dan tes akhir; 6) mengolah data observasi; dan 7) pengolahan data angket.

Berdasarkan rumusan masalah dan pembahasan dalam bab sebelumnya yang berkaitan dengan pelaksanaan penelitian dan hasil pembelajaran menulis narasi dengan menggunakan media tayangan iklan komersial, diperoleh simpulan sebagai berikut.

1. Kemampuan menulis narasi para siswa sebelum mengikuti kegiatan belajar mengajar dengan menggunakan media tayangan iklan komersial berada dalam kategori rendah. Hal ini terbukti dari nilai rata-rata kemampuan menulis narasi siswa pada saat tes awal adalah 54,4.
2. Kemampuan menulis narasi para siswa setelah mengikuti kegiatan belajar mengajar dengan menggunakan media tayangan komersial berada dalam kategori baik. Hal ini terbukti dari nilai rata-rata kemampuan menulis teks berita siswa pada saat tes akhir adalah 71,1. Dari nilai tes akhir dapat dilihat bahwa dengan mendapatkan perlakuan menggunakan media tayangan iklan komersial nilai kemampuan menulis narasi mereka meningkat. Hal ini membuktikan bahwa penggunaan media tayangan iklan komersial berpengaruh terhadap kemampuan menulis narasi siswa
3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara kemampuan menulis narasi sebelum mendapatkan perlakuan (*treatment*) dan setelah mendapatkan perlakuan dengan menggunakan media tayangan iklan komersial. Hal ini terbukti dari perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $15,71 > 2,045$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak artinya terdapat perbedaan kemampuan menulis narasi yang signifikan pada siswa kelas VII SMP Negeri 10 Bekasi.

B. Saran

Berdasarkan pengolahan, pembahasan, dan simpulan yang peneliti uraikan sebelumnya, dan sebagai bagian akhir dari penelitian ini peneliti sampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan.

- 1) Guru Bahasa dan Sastra Indonesia dapat menggunakan media tayangan iklan komersial khususnya dalam pembelajaran menulis narasi karena media pembelajaran ini terbukti dapat meningkatkan kemampuan menulis narasi siswa.
- 2) Peneliti mengharapkan pada penelitian pembelajaran menulis narasi selanjutnya, dapat menggunakan metode dan media pembelajaran yang lebih menarik dan variatif, agar pembelajaran menulis narasi tidak

membosankan dan mampu menumbuhkan minat siswa dalam proses pembelajaran.

- 3) Perlu dicari format penilaian yang lebih objektif lagi agar hasil penelitian jauh lebih baik dalam pembelajaran menulis narasi.