

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6
G. Definisi Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
A. Ihwal Menulis	8
1. Pengertian Menulis	8
2. Tujuan Menulis	9
3. Manfaat Menulis	11
4. Tahap-tahap dalam Proses Menulis	12
B. Karangan Narasi	14
1. Ciri-ciri Karangan Narasi	16
2. Jenis Karangan Narasi	16
3. Perbedaan Narasi Ekspositoris dan Narasi Sugestif	17
4. Unsur-unsur Karangan Narasi	19
a. Tema	19

Nurul Haq Andini, 2015

PENGGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI (STUDI EKSPERIMEN KUASI PADA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 10 BEKASI TAHUN AJARAN 2014/2015)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b. Alur	19
c. Latar	21
d. Tokoh dan Penokohan	21
e. Amanat	22
C. Media Pembelajaran	22
1. Pengertian Media Pembelajaran	22
2. Fungsi Media Pembelajaran	23
3. Manfaat Media Pembelajaran	24
4. Jenis-jenis Media	24
D. Tayangan Iklan Komersial sebagai Media	26
1. Langkah-langkah Penggunaan Media	27
2. Kelebihan Tayangan Iklan sebagai Media	27
3. Kekurangan Media Tayangan Iklan Komersial sebagai Media	27
E. Anggapan Dasar	28
F. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	29
B. Sumber Data	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
C. Instrumen Penelitian	32
1. Instrumen Tes	32
2. Instrumen Perlakuan	36
3. Instrumen Nontes	41
D. Teknik Penelitian	41
1. Teknik Pengumpulan Data	41
2. Teknik Pengolahan Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Nurul Haq Andini, 2015

PENGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI (STUDI EKSPERIMEN KUASI PADA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 10 BEKASI TAHUN AJARAN 2014/2015)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

A. Pelaksanaan Penelitian	47
B. Analisis Data Tes	48
1. Analisis Data Tes Awal	48
2. Analisis Data Tes Akhir	52
3. Analisis Uji Reliabilitas Antarpemimbang	57
3.1 Analisis Uji Reliabilitas Data Nilai Tes Awal	57
3.2 Analisis Uji Reliabilitas Data Nilai Tes Akhir	58
4. Analisis Skor dan Nilai Tes Awal dan Tes Akhir	58
4.1 Analisis Skor dan Nilai Tes Awal	58
4.2 Analisis Skor dan Nilai Tes Akhir	59
5. Uji Normalitas	59
5.1 Uji Normalitas Data Tes Awal	59
5.2 Uji Normalitas Data Tes Akhir	60
6. Uji Signifikansi	61
7. Analisis Hasil Angket	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Hasil Kemampuan Menulis Karangana Narasi Siswa Sebelum Penggunaan Media Tayangan Iklan Komersial	64
2. Hasil Kemampuan Menulis Karangana Narasi Siswa Setelah Penggunaan Media Tayangan Iklan Komersial	65
3. Pengaruh Media Tayangan Iklan Komersial terhadap Kemampuan Menulis Karangana Narasi Siswa Kelas VII SMP Negeri 10 Bekasi ..	66

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

Nurul Haq Andini, 2015

PENGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI (STUDI EKSPERIMEN KUASI PADA SISWA KELAS VII SMP NEGERI 10 BEKASI TAHUN AJARAN 2014/2015)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu