

**PENGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL
PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI
(Studi Eksperimen Kuasi pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 10 Bekasi
Tahun Ajaran 2014/2015)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

**Nurul Haq Andini
NIM 0903929**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

**PENGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL
PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI
(Studi Eksperimen Kuasi pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 10 Bekasi
Tahun Ajaran 2014/2015)**

Oleh :

Nurul Haq Andini

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

©Nurul Haq Andini 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2015

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, diphotocoy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGUNAAN MEDIA TAYANGAN IKLAN KOMERSIAL
PADA PEMBELAJARAN MENULIS KARANGAN NARASI
(Studi Eksperimen Kuasi pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 10 Bekasi
Tahun Ajaran 2014/2015)**

Oleh
Nurul Haq Andini

NIM 0903929

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH
PEMBIMBING :

Pembimbing I

Dr. H. E. Kosasih, M. Pd.

NIP. 1973042620022121001

Pembimbing II

Drs. H. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.

NIP. 196601081990021001

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.

NIP 197204031999031002