

## DAFTAR ISI

### **PERNYATAAN**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **Halaman**

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
A. Tinjauan Mata Kuliah Manajemen Bisnis Desain Mode .....	6
B. Hasil belajar Manajemen Bisnis Desain Mode .....	21
C. Kesiapan Sebagai Public Relations Fashion .....	21
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
B. Metode Penelitian .....	29
C. Definisi Operasional .....	30
D. Instrumen Penelitian.....	31
E. Proses Pengembangan Instrumen .....	31

F. Teknik Pengumpulan Data .....	31
G. Teknik Pengolahan Data.....	32
H. Prosedur Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Hasil Penelitian .....	39
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	57
A. Simpulan .....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63
A. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	64
B. Instrumen Penelitian .....	65
C. Kartu Bimbingan .....	66
D. Surat-Surat .....	67
E. Daftar Riwayat Hidup.....	68

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Tujuan Masuk Konsentrasi Manajemen Desain Mode PKK FPTK UPI.....	39
Tabel4.2 Hasil Belajar Variabel X.....	40
Tabel 4.3 Analisis Data Hasil Belajar Variabel X.....	41
Tabel 4.4 Kesiapan Sebagai Public Relations Fashion.....	43
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.5 Koefesien Regresi.....	46
Tabel 4.7 Uji Linieritas.....	46
Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis.....	48
Tabel 4.9 Besaran Kolerasi.....	49
Tabel 4.10 Koefesien Determinasi.....	50

## **DAFTAR GRAFIK**

### **Halaman**

4.1 Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode (Variable X).....	43
4.2 Kesiapan Menjadi Public Relations Fashion.....	44
4.3 Koefisien Determinasi (KD).....	50

**Widi Astuti Afifah, 2015**

**KONTRIBUSI HASIL BELAJAR MANAJEMEN BISNIS DESAIN MODE TERHADAP KESIAPAN MENJADI  
PUBLIC RELATIONS FASHION**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)