

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Struktur Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. <i>Sensation Seeking</i> .....	7
B. Motivasi.....	14
C. Remaja.....	18
D. Geng Motor.....	26
E. Kerangka Berpikir.....	30
F. Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33

Rizqy Regina Mahrunnisa, 2015

**HUBUNGAN SENSATION SEEKING DENGAN MOTIVASI REMAJA UNTUK MENJADI ANGGOTA GENG MOTOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

C. Definisi Operasional Variabel.....	34
D. Instrumen Penelitian.....	35
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
F. Analisis Data.....	39
G. Tahapan Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Data Demografis.....	43
B. Hasil dan Pembahasan.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Rekomendasi.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Instrumen Penelitian

LAMPIRAN 2 : Data Penelitian

LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 4 : Hasil Analisis Data

LAMPIRAN 5 : Surat-Surat

## DAFTAR TABEL

Tabel	
3.1 Skor Motivasi.....	36
3.2 Tabel Norma Kategorisasi <i>Sensation Seeking</i> dan Motivasi.....	37
3.3 Filtering Instrumen <i>Sensation Seeking</i> .....	38
3.4 Filtering Instrumen Motivasi.....	39
3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
3.6 Kriteria Signifikansi Variabel.....	41
4.1 Data Demografi Usia Remaja.....	43
4.2 Hasil Mean dan Standar Deviasi <i>Sensation Seeking</i> dan Dimensi <i>Sensation Seeking</i> .....	44
4.3 Norma Kategorisasi <i>Sensation Seeking</i> .....	45
4.4 Sebaran Frekuensi <i>Sensation Seeking</i> .....	45
4.5 Sebaran Data Tingkat <i>Sensation Seeking</i> Berdasarkan Usia.....	48
4.6 Sebaran Data Mean Tingkat <i>Sensation Seeking</i> Berdasarkan Usia.....	48
4.7 Sebaran Data Responden pada Dimensi <i>Sensation Seeking</i> .....	50
4.8 Hasil Mean dan Standar Deviasi Motivasi dan Dimensi dari Motivasi ...	53
4.9 Norma Kategorisasi Motivasi.....	54
4.10 Sebaran Frekuensi dan Presentase Motivasi.....	54
4.11 Sebaran Data Motivasi Berdasarkan Usia .....	56
4.12 Sebaran Data Mean Tingkat Motivasi Berdasarkan Usia .....	57
4.13 Sebaran Data Responden pada Dimensi Motivasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	
4.1 Gambaran Sensation Seeking.....	46
4.2 Sebaran Data Dimensi Sensation Seeking pada Remaja yang Menjadi Anggota Geng Motor.....	51
4.3 Gambaran Motivasi Remaja Untuk Menjadi Anggota Geng Motor.....	55
4.4 Sebaran Data Dimensi Motivasi Remaja untuk Menjadi Anggota Geng Motor.....	58