

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *GCG* terhadap Kinerja keuangan. *Good Corporate Governance (GCG)* sebagai variabel independen yang diukur dengan skor *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* yang dilakukan oleh *The Indonesian Institute Of Corporate Governance (IICG)*, sedangkan kinerja keuangan dilihat dari dimensi profitabilitas dan diukur dengan rasio ROA.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Penerapan *Good Corporate Governance* pada perusahaan yang mengikuti survei *IICG* periode 2013 dikatakan sudah baik karena rata-rata skor *GCG* masuk kedalam kategori sebagai perusahaan “Tepercaya” yaitu sebesar 80,3888.
2. Nilai rata-rata dari kinerja keuangan yang diukur dengan ROA dari 16 perusahaan yang mengikuti survei *IICG* periode 2013 sebesar 7,90 %, masih berada dibawah standar rata-rata industri.
3. Berdasarkan hasil pengujian statistik perhitungan analisis korelasi *pearson product moment*, diketahui bahwa *good corporate governance* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian, ROA perusahaan tidak dipengaruhi oleh rendah dan tingginya skor *good corporate governance*.

## B. Saran

Pada bagian akhir skripsi ini, penulis bermaksud untuk mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya. Saran-saran yang diajukan sebagai berikut:

### 1. Bagi Manajemen Perusahaan

Informasi yang dihasilkan dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk memperbaiki pelaksanaan penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* guna meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip *GCG* secara optimal di perusahaan, dan perusahaan seharusnya menerapkan *Code Of Conduct*.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel independen tidak hanya *GCG* yang digunakan, pengukuran *GCG* pun tidak hanya dengan skor *CGPI*, menambah jumlah sampel, menggunakan pengukuran rasio keuangan yang lain tidak hanya *ROA* dapat menggunakan *ROI* dan *ROE*, serta menambah kurun waktu dalam sampel penelitian sehingga jumlah sampel lebih banyak.