

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma.** 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Croy, Ryan.** 2003. *From Motivation to assessment of Destination Image*. London : Continuum
- Echtner, Charlotte M, J.R. Brent Ritchie.** 2003. *The Meaning and Measurement of Destination Image. The Journal of Tourism Studies Vol. 14, No. 1 May 03*. Canada.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung.** 2012. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung: Belitung
- Fu Chen, Ching.** 2007. *How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions.*  
*Journal homepage:www.elsevier.com/locate.tourman*
- Manuela Guerreiro, et al.,** 2011. *Allgarve Events: Implications for the Algarve Image.*
- Hailin Qu, et al.,** 2010. *A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image.*  
*Journal homepage:www.elsevier.com/locate/tourman*
- Hasan, Ali.** 2010. *Marketing dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Harison, Shirley.** 2005. *Marketers Guide to Public Relations*. New York : John Willey and Sons
- He, Yiyong and Day, Jonathon.** 2010. *Impact Visitation on Destination Image: examination of Chinese tourists visiting Ney York City.*
- Jang, Soocheong (Shawn) and Feng, Ruomei.** 2007. *Temporal destination revisit intention: The effects of novelty seeking and satisfaction. Tourism Management 28 (2007) 580-590. USA*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lanne.** 2012. *Marketing Management. 14<sup>th</sup> Edition.* Prentice Hall, Pearson

- Larsen, Gretchen dan George, Veronica.** 2004. *The Social Construction of Destination Image – A New Zealand Film Example*
- Marino, Emma Di.** 2008. *The Strategic Dimension of Destination Image. An Anlysis of The French Riviera Image From The Italian Tourists Perceptions*
- Martinez, et al.,** *Factors influencing repeat visits to a destination: The influence of group composition. Journal homepage:www.elsevier.com/locate/tourman*
- Nugroho, J, Setiadi.** 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Prenada
- Pike, Steven.** 2008. *Destination Marketing.* Butterworth-Heinemann
- Riduwan dan Sunarto.** 2011. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis.* Bandung : Alfabeta
- Sekaran, Uma.** 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Jakarta : Salemba
- Sheldon, Pauline J.** 2005. *The Challenges to Sustainability in Island Tourism.* University of Hawai'i
- Shih-Shuo (Sam) Yeh.** 2008. *Visitors to a Theme Park – Motives and Satisfaction.*
- Siri, Raktida.** 2009. *Indian Tourists Motivation, Perception, and Satisfaction of Bangkok, Thailand*
- Stylidis, Dimitrios and Matina Terzidou.** 2007. *Island Tourism and Its Socio-Economic Impacts.* Univesity of Surrey
- Sugiyono.** 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung:Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto.** 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_, **Arikunto.** 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_, **Arikunto.** 2007. *Manajemen Penelitian* Jakarta : Rineka
- \_\_\_\_\_, **Arikunto.** 2009. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktis.* Yogyakarta : Bina Aksara
- Ulber Silalahi.** 2009. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: PT.Refika Aditama
- Umar, Husein.** 2003. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Umar, Husein.** 2007. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran.* Jakarta: Gramedia Pustaka

**Scoria Novrisa Dewi, 2013**

Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Umar, Husein.** 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

**Utami, Ruth Dewi.** 2011. *Film Sebagai Strategi Pemasaran Terhadap Citra Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada

**Website:**

<http://www.antaraneews.com>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2011

<http://bangka.tribunnews.com>, diakses pada tanggal 28-12-2011

[www.belitungisland.com](http://www.belitungisland.com), diakses pada tanggal 28-12-2011

<http://travelwan.com/?p=6813>, diakses pada tanggal 14 April 2012

<http://www.tripadvisor.co.id>, diakses pada tanggal 14 April 2012

<http://www.bangkapos.com>, diakses pada tanggal 1 April 2012

<http://femaledaily.com>, diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://www.kaskus.us/showthread.php?t=8648177>, 12 April 2012

[www.indonesia.go.id](http://www.indonesia.go.id), 20 April 2012

[www.travel.kompas.com](http://www.travel.kompas.com), 22 April 2013)

[www.tim.hawaii.edu/dl/Document/TO490\\_section-2\\_island-tourism-development.pdf](http://www.tim.hawaii.edu/dl/Document/TO490_section-2_island-tourism-development.pdf),  
7 Februari 2013

Pusdatin Kemendagri & BPS 2012

Cetak Biru Pengembangan Destinasi Pariwisata Indonesia (2007-2014)

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata