

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	17
2.1.1 Konsep Citra Destinasi	17
2.1.1.1. Citra Destinasi Bagian dari Pemasaran Destinasi	17
2.1.1.2. Definisi Citra Destinasi	20
2.1.1.3 Dimensi Citra Destinasi	22
2.1.1.4. Manfaat Citra Destinasi	26
2.1.1.5.. Konsep <i>Island Tourism</i>	30
2.1.2 Konsep Perilaku Pasca Berkunjung	31
2.1.2.1. Perilaku Konsumen	31
2.1.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	33
2.1.2.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	34
2.1.3 Pengaruh <i>Citra Destinasi</i> terhadap Perilaku Pasca Berkunjung	44
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	45
2.2 Kerangka Pemikiran	48
2.3 Hipotesis	51
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	53

3.2	Metode Penelitian	54
3.2.1	Jenis dan Metode yang Digunakan.....	54
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	56
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	63
3.2.4.1	Populasi.....	63
3.2.4.2	Sampel	64
3.2.4.3	Teknik Sampling	66
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	67
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	69
3.2.6.1	Pengujian Validitas	69
3.2.6.2	Pengujian Realibilitas	76
3.2.7	Teknik Analisis Data	78
3.2.7.1	Rancangan Analisis Deskriptif	78
3.2.8	Pengujian Hipotesis.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung dan Wisatawan di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	85
4.1.1	Profil Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung.....	85
4.1.1.1	Identitas Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung.....	85
4.1.1.2	Sejarah Singkat.....	86
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	87
4.1.2	Profil Karakteristik Wisnus di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	88
4.1.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	89
4.1.2.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status dan Penghasilan.....	91
4.1.2.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan.....	93
4.1.2.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Wisatawan	95
4.1.2.5	Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung.....	97
4.1.2.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Peserta	98
4.1.2.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Grup	99
4.1.2.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengaturan Perjalanan	101
4.1.2.10	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya	103
4.1.2.11	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal	104
4.1.2.12	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Selama Berwisata	105
4.1.2.13	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	107

4.1.2.14	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kesan Wisatawan	108
4.2	Gambaran Program Citra Destinasi di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung .	110
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Cognitive Image</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	110
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Unique Image</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	112
4.2.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Affective Image</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	114
4.2.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	115
4.3	Gambaran Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	119
4.3.1	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Post-Visit Satisfaction</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	119
4.3.2	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Post-Visit Actions</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	121
4.3.3	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Post-Visit Uses</i> di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	123
4.3.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung.	125
4.4	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung.....	127
4.5	Implikasi Hasil Temuan.....	133
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	133
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	135
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Rekomendasi.....	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Indonesia Tahun 2007-2012	2
Tabel 1.2	Peringkat dan Daya Saing Destinasi Pariwisata Indonesia	4
Tabel 1.3	Potensi Wisata Kabupaten Belitung	5
Tabel 1.4	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Belitung Tahun 2006-2012	6
Tabel 1.5	Hasil Wawancara	12
Tabel 2.1	Konsep yang Berhubungan dengan Pariwisata	18
Tabel 2.2	Definisi Citra Destinasi Menurut Para Ahli	20
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu yang berkaitan Dengan Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung	45
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Teknik Pengumpulan Data Dikaitkan Dengan Tujuan Penelitian	68
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan	72
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Validitas Tanpa Menyertakan Item yang Tidak Valid	74
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	78
Tabel 4.1	Produk dan Jasa yang Ditawarkan Kabupaten Belitung	88
Tabel 4.2	Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	89
Tabel 4.3	Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Status dan Penghasilan	91
Tabel 4.4	Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan	93
Tabel 4.5	Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Pendidikan dan Asal Wisatawan	95
Tabel 4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Motivasi ke Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	97
Tabel 4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Peserta	98
Tabel 4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Grup	100
Tabel 4.9	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengaturan Perjalanan	101
Tabel 4.10	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya	103
Tabel 4.11	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal	104
Tabel 4.12	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran	

	Selama Berwisata	105
Tabel 4.13	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	107
Tabel 4.14	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kesan Wisatawan Tentang Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	108
Tabel 4.15	Tanggapan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi Berdasarkan <i>Cognitive Image</i>	111
Tabel 4.16	Tanggapan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi Berdasarkan <i>Unique Image</i>	113
Tabel 4.17	Tanggapan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi Berdasarkan <i>Affective Image</i>	114
Tabel 4.18	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi di Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	116
Tabel 4.19	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Post-Visit Satisfaction</i>	120
Tabel 4.20	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Post-Visit Actions</i>	122
Tabel 4.21	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Post-Visit Uses</i>	124
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung.....	125
Tabel 4.23	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Citra Destinasi Dengan Perilaku Pasca Berkunjung di Kabupaten Belitung	128
Tabel 4.24	Uji Keseluruhan (Uji F)	129
Tabel 4.25	Pengujian Koefisien Jalur	130
Tabel 4.26	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Citra Destinasi Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung	131

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1.1 Persentase Post-Visit Satisfaction	8
Gambar 1.2 Persentase Post-Visit Actions	9
Gambar 1.3 Persentase Post-Visit Uses	10
Gambar 2.1 <i>Model Cognition, Affect, and Conation Image</i>	23
Gambar 2.2 Komponen <i>Citra Destinasi</i>	24
Gambar 2.3 <i>Model of Consumer Behavior</i>	33
Gambar 2.4 Model Proses Keputusan Pembelian.....	34
Gambar 2.5 <i>Five-Stage Model of the Consumer Buying Process</i>	35
Gambar 2.6 <i>Steps between Evaluation of Alternatives and a Purchase Decision</i>	39
Gambar 2.7 <i>Variables That Influence Consumer Expectations</i>	41
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 2.9 Paradigma Pemikiran	51
Gambar 3.1 Struktur Kausal Antara X dan Y	80
Gambar 3.2 Diagram Alur Hipotesis.....	80
Gambar 3.3 Struktur Sub Hipotesis.....	81
Gambar 4.1 Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	90
Gambar 4.2 Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Status dan Penghasilan	92
Gambar 4.3 Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan.....	94
Gambar 4.4 Karakteristik Wisatawan Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Berdasarkan Pekerjaan dan Asal Wisatawan	96
Gambar 4.5 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Motivasi ke Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung.....	98
Gambar 4.6 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Peserta	99
Gambar 4.7 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Grup	101
Gambar 4.8 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengaturan Perjalanan	102
Gambar 4.9 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kunjungan Sebelumnya.....	104
Gambar 4.10 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal	105
Gambar 4.11 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Selama Berwisata	106
Gambar 4.12 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	108

Gambar 4.13 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kesan Wisatawan Tentang Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung	109
Gambar 4.14 Variabel Citra Destinasi Pada Garis Kontinum	118
Gambar 4.15 Variabel Perilaku Pasca Berkunjung Pada Garis Kontinum	127
Gambar 4.16 Diagram Jalur Pengujian Sub Hipotesis	131

