

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

A.B Susanto (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Startegic Management Dalam CSR*. Jakarta: Erlangga

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Bringham, Eugene F, dan Joel F Houston (2011). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Efendi, A (2009). *The Power Of Good Governance : Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Gujarati, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hanfi, Mamduh M, dan Halim, A. (2009). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Hendriksen (2007). *Teori Akunting Buku Satu*. Batam: Interaksara

Harahap, Sofyan Syafri. (2008). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Hasibuan, Chysanti, Sedyono (2006). *CSR Comunication: A Challenge On Its Own, Economics Business Accounting Review*. Edisi III, September-Desember 2006

Kasali, Renald. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti

Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good For Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley

Luthan, Elvira. (2010). *Keterkaitan Antara Corporate Sosial Respoinsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) dalam meningkatkan Kinerja perusahaan*. Bandung: UNPAD Press

Moch. Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat

Dewanti Merakati, 2016

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Munawir. (2006). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Suad, Husnan dan Eny Pudjiastuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sudjana. (2004). *Teknik Analisis Regresi & Korelasi Bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito
- Sudjana. (2004). *Statistika Edisi Kelima Jilid I*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi (2010). *CSR & COMDEV*. Bandung: Alfa Beta.
- Susetyo, Budi. (2012). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT. Rafika Aditama
- Syamsudin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Kosep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengtawasa dan Pengambilan Keputusan (edisi baru)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Weygant, Jerry J., Kirmmel, Paul D. Kieso, Donald E. (2011). *Financial Accounting IFRS Edition*. USA: John Willey & Sons, Inc.
- Widarjono, A (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonosia

### **Sumber Skripsi**

- Purnasiwi, J. (2011). *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Sulastini, S (2007). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur Yang Telah Go Public*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Trisanti LL (2012). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Sukarela*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro

Zulmi, Nizar (2008). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Tingkat Leverage dan Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan*. Skripsi. Pekanbaru: UNRI.

#### **Sumber Jurnal**

Anugrah, R., Hutabarat, R., dan Faradilla, W. (2010). “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI*”. *Jurnal Ekonomi* Vol.18 No. 1, p 70-71

Belkaoui, Ahmed and Philip G. Karpik. (1989). “*Determinants of The Corporate Decision to Disclose Social Information*”. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2, No. 1, p. 36-51.

Fauzi Hasan L, Mahoney dan AA Rahman. (2007). “*Institutional Ownership and Corporate Social Performance Empirical Evidence From Indonesian Companies*”. *SRRN and Issues in Social Environmental Accounting* Vol.1, No.2, pp 334-347.

Hackson, David and Markus J. Milne. (1996). “*Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*”. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol.9 No. 1, p.77-100.

Naim, Meuthia. (2006). “*Sistem Manajemen Lingkungan Menurut ISO 14001*”. Cisarua: Pelatihan Dosen PTN&PTS se-Jawa Bali

Nurkhin, A. (2010). “*Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*”. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol.2, No.1, Maret 2010, 46-55.

Nelling, Edward, and Elizabeth Webb. (2006). *CSR and Financial Performance: The Virtuous Circle Revisited*. *Rev Quant Financial Acc* 32: 197-209

Ocran, Emanuel (2011). “*The Effect of Corporate Social Responsibility On Profitability of Multinational Companies A Case Study Nestle Ghana Limited*”. Kwame Nkrumah University of Science and Technology in partial fulfillment of the requirements for the degree of Executive Master of Business Administration.

Priantinah D (2012). “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*”. *Jurnal Nominal/* Vol 1 No. 1/Tahun 2012 Universitas Negeri Yogyakarta

Purwanto, A (2011). “*Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Akuntansi & Auditing* Vol 8/No. 1/November 2011: 1-94

Rustiarini, Ni wayan (2010). “*Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Respoinsibility*”. Simposium nasional akuntansi XIII Purwokerto.

Sefilia, M, dan Saftiana, Y. (2012). “*Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Vol.2 No.2 Mei 2012 Universitas Sriwijaya

Sembiring. (2003). “*Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*”. Simposium Nasional 8

Tsoutsoura, Margarita. (2004). “*Corporate Social Responsibility and Financial Performance. Haas School of Business University of California at Berkley*”. Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol II, NO 5, P 624-635

Yuliana R, Purnomosidni B dan Sukoharsono EG (2008). “*Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor*”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol. 5 – No. 2, Desember 2008

#### **Website**

www.idx.co.id. (2015). Laporan Keuangan 2012-2014. Tersedia: <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> [20 September 2015]

Investopedia. (2015). *Definition of Triple Bottom Line*. Tersedia: <http://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp> [4 Juli 2015]

www.globalreporting.org. (2013). Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines. Tersedia: <https://www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf> [19 Januari 2015]