

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Menurut sugiyono (2012:2) “metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu”. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Menurut sugiyono (2012:86), menyatakan bahwa “penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara satu dengan variabel yang lain”. Sedangkan metode verifikatif dijelaskan oleh Arikunto (2010:4), “Penelitian verifikatif pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis melalui pengumpulan data di lapangan”.

Metode deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui gambaran pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sedangkan metode verifikatif digunakan untuk menguji mengenai pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Tahap-tahap yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi dan memilih masalah yang akan diketahui
2. Merumuskan masalah penelitian
3. Menentukan tujuan penelitian
4. Menelusuri sumber-sumber kepustakaan
5. Perumusan kerangka pemikiran
6. Menetapkan hipotesis
7. Memilih pendekatan yang digunakan dalam penelitian
8. Mengumpulkan data
9. Menyajikan data deskriptif dan menganalisis data yang telah terkumpul

10. Memberikan interpretasi dari hasil analisis
11. Menarik kesimpulan dan menyusun laporan hasil penelitian

B. Oprasional Variabel

Menurut sugiyono (2009:2), “Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang akan diteliti, yaitu sebagai berikut :

1. Variabel Independen (X)

Profitabilitas merupakan variabel independen dalam penelitian ini, disimbolkan dengan (X). Profitabilitas adalah *Return On Asset* (ROA) yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur, selama periode penelitian. Untuk mengukur profitabilitas menggunakan perhitungan *Return On Assets* (ROA).

2. Variabel Dependen (Y)

Dalam penelitian ini pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dijadikan sebagai variable terikat atau dependen (Y). Pengungkapan CSR adalah Informasi yang dibuat oleh sebuah perusahaan menyangkut kegiatan tanggung jawab lingkungan dan perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka operasionalisasi variabel dijelaskan lebih lengkap pada table berikut :

Tabel 3.1
Operasional Variabel

VARIABEL	INDIKATOR	SKALA
Profitabilitas	Return On Assets (ROA)	Ratio
Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR)	<i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) <i>Index</i>	Ratio

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Menurut sugiyono (2009:80), “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian ditarik kesimpulan”. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang berjumlah 115 perusahaan.

2. Sampel

Menurut Arikunto (2010:174), “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”. “Makin besar jumlah sampel mendekati populasi, maka peluang kesalahan generalisasi semakin kecil, dan begitu juga sebaliknya” menurut Sugiono (2009:80). Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah sensus. Menurut Singaribum dan Efendi (2006:159) “metode sensus yaitu semua anggota populasi dijadikan sampel”. Oleh karena itu sampel yang diteliti pada penelitian ini sebanyak 115 perusahaan selama tahun 2014.

3. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang listing di BEI, yaitu mengambil data berupa 115 laporan keuangan selama tahun 2014. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Data yang diperoleh dari web atau situs internet yang memuat data tersebut yaitu situs resmi www.IDX.co.id

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi berupa data laporan tingkat profitabilitas dan pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Pengungkapan CSR dalam penelitian ini diukur berdasarkan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI). GRI terbagi dalam enam kategori yakni *economic performance*, *environmental*, *social*, *human rights*, *society*, dan *product* yang kemudian dijabarkan kedalam 79 item indikator.

Melalui laporan tahunan perusahaan, dapat dihitung sejauh mana usaha perusahaan berkontribusi terhadap peningkatan kualitas ekonomi, sosial dan lingkungannya. Untuk menentukan nilai pengungkapan CSR dilakukan dengan cara membandingkan laporan sosial dan lingkungan perusahaan dalam laporan tahunannya dengan index standar GRI. Cara yang dilakukan adalah memberikan poin 1 apabila perusahaan mengungkapkan suatu item CSR berdasarkan indikator GRI dan memberikan poin 0 bagi perusahaan yang tidak mengungkapkan.

E. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis

Teknik analisis data merupakan salah satu tahap penelitian berupa proses penyusunan dan pengolahan data untuk menafsirkan data yang telah diperoleh dari lapangan yaitu perusahaan-perusahaan manufaktur selama tahun 2014 yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang sudah terkumpul selanjutnya diolah guna menyajikan informasi yang lebih mudah untuk diinterpretasikan dan dianalisis lebih lanjut. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik deskriptif dan inferensial.

1. Analisis Data

1.1 Profitabilitas

Untuk mengetahui profitabilitas menggunakan perhitungan *Return On Asset* (ROA) yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur, selama periode penelitian dengan rumus sebagai berikut:

$$Return\ On\ Total\ Asset = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ asset} \times 100\%$$

(Harahap, 2008:305)

ROA mencerminkan laba yang murni dari perusahaan yang belum dibagi kedalam pembagian saham, ROA paling relevan digunakan untuk analisis dan CSR dipandang sebagai investasi, jadi para investor akan lebih melihat kepada ROA perusahaan karena dapat melihat bagaimana perolehan laba dari pengelolaan asetnya.

1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)

Untuk menentukan nilai pengungkapan CSR dilakukan dengan cara membandingkan laporan sosial dan lingkungan perusahaan dalam laporan tahunannya dengan index standar GRI. Cara yang dilakukan adalah memberikan poin 1 apabila perusahaan mengungkapkan suatu item pengungkapan CSR berdasarkan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI) dan memberikan poin 0 bagi perusahaan yang tidak mengungkapkan. Kemudian poin dijumlahkan dan ditafsirkan dalam bentuk presentase dengan formula sebagai berikut :

$$CSRDi = \frac{\text{jumlah poin}}{\text{jumlah indikator GRI (poin maksimal)}} \times 100\%$$

Keterangan:

- CSRDi : index pengungkapan CSR
 Jumlah poin : jumlah item yang diungkapkan perusahaan
 Jumlah indikator : jumlah keseluruhan indikator, yakni 79 item

2. Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini pengujian hipotesis akan dilakukan dengan uji regresi linier sederhana. Uji regresi linier sederhana dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variable X terhadap variable Y. Dalam melakukan pengujian ini, peneliti menggunakan bantuan software SPSS. Analisis regresi yang akan dilakukan harus memenuhi persyaratan BLUE (*Best, Linier, Unbiased, Estimator*) dengan pengambilan keputusan melalui uji F, Uji t, dan beberapa asumsi klasik untuk membuktikan bahwa analisis model regresi yang dipakai tidak bias. Oleh sebab itu maka langkah-langkah pengujian hipotesis yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Pengujian Asumsi Klasik
 - 1) Uji Normalitas
 - 2) Uji Linieritas
- b. Pengujian Hipotesis Penelitian
 - 1) Analisis Regresi Sederhana
 - 2) Uji Keberartian Regresi (uji F)

3) Uji keberartian Koefisien regresi (uji t)

2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistic menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan *Normal Probability Plot*. Deteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Dasar pengambilan keputusan:

1. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2.2 Uji Linieritas

Kegunaan uji linieritas adalah untuk melihat apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linier atau mempunyai hubungan non linier. Menurut Sudjana (2004:15), “uji kelinieran regresi dilakukan melalui pengujian hipotesis nol bahwa regresi liner melawan hipotesis tandingan bahwa regresi non-linier”. Ada beberapa uji yang dapat dilakukan yaitu salah satunya dengan menggunakan uji *Durbin Watson* yaitu untuk melihat ada tidaknya autokorelasi dalam satu model regresi. Pengujian *Durbin Watson* dilihat dengan membandingkan nilai *Durbin Watson* (DW) dan nilai dL dalam tabel *Durbin Watson* dengan taraf signifikan 5%. Kriteria keputusannya apabila $DW > dL$ maka data tidak berbentuk linier.

Uji kelinieran juga dapat dilakukan terlebih dahulu dengan menghitung jumlah kuadrat-kuadrat, disingkat JK, untuk berbagai sumber variasi. Sumber-sumber variasi yang JK-nya perlu dihitung adalah sumber-sumber variasi untuk

total, koefisien (a, regresi (b|a), sisa, tuna cocok dan galat yang dapat dihitung dengan menggunakan rumus-rumus berikut:

$$\begin{aligned}
 JK(T) &= \sum Y^2 \\
 JK(a) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\
 JK(b|a) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \\
 &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
 JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b|a) \\
 JK(G) &= \sum_{x_i} \left\{ \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n_i} \right\} \\
 JK(TC) &= JK(S) - JK(G)
 \end{aligned}$$

(Sudjana 2004:17)

Setelah menghitung JK, maka selanjutnya uji kelinieran regresi dengan menggunakan rumus berikut :

$$F = \frac{S_{TC}^2}{S_G^2}$$

Dimana :

$$S_{TC}^2 = \frac{JK(TC)}{k-2} \quad S_G^2 = \frac{JK(G)}{n-k}$$

(Sudjana 2004:19)

Berikut ini langkah-langkah dalam melakukan uji kelinearan :

a) Menentukan hipotesis

H_0 : regresi linier

H_1 : regresi non linier

b) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

c) Kriteria pengujian

H_0 : diterima apabila $F_{Hitung} \leq F_{Tabel}$

H_0 : ditolak apabila $F_{Hitung} > F_{Tabel}$

dengan,

dk pembilang = k - 1

dk penyebut = n - k

Keterangan :

k = konstanta variabel bebas

n = banyak sampel

d) Perhitungan nilai F

$$F = \frac{S_{TC}^2}{S_G^2}$$

2.3 Regresi Linier Sederhana

Menurut Susetyo (2012:125) “analisis regresi merupakan sarana yang dipergunakan untuk mempelajari hubungan fungsional antara variabel-variabel yang dinyatakan dalam bentuk persamaan matematik dan garis”. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan alat analisis statistik yakni Analisis regresi linear sederhana (*simple regression analysis*) untuk mengetahui bagaimana pengaruh variable X terhadap variable Y. analisis regresi linear sederhana dapat dihitung dengan menggunakan formula sebagai berikut :

$$\hat{Y} = a + \beta X$$

(Sudjana, 2004:204)

sementara nilai a dan β dapat dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

dan

$$\beta = \frac{n(\sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i))}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

(Sudjana, 2004:205)

Keterangan :

\hat{Y} = Corporate Social Responsibility

α =Konstanta

β =Koefisien Regresi

X= Profitabilitas Perusahaan

n = Jumlah sampel yang diteliti

2.4 Uji Keberartian Regresi (Uji F)

Menguji keberartian regresi linier sederhana ini dimaksudkan untuk meyakinkan apakah persamaan regresi linear dalam penelitian ini berarti atau tidak sehingga dapat dipakai untuk membuat kesimpulan .

Berikut ini adalah langkah-langkah dalam melakukan uji keberartian regresi :

a) Menentukan hipotesis

H_0 : regresi tidak berarti

H_1 : regresi berarti

b) Taraf signifikansi $\alpha = 5\%$

c) Kriteria pengujian

H_0 : Jika nilai F hitung $>$ nilai F tabel, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

H_0 : Jika nilai F hitung \leq nilai F tabel, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak dengan,

dk pembilang = 1

dk penyebut = $n - 1$

Keterangan :

n = banyak sampel

d) Perhitungan nilai F

$$F = \frac{S_{reg}^2}{S_{sis}^2}$$

Dimana:

$$S_{reg}^2 = JK(b|a)$$

$$S_{sis}^2 = \frac{JK(S)}{n-2}$$

(Sudjana, 2004:19)

Keterangan :

S_{reg}^2 = varians regresi

S_{sis}^2 = varians residu/sisa

2.5 Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t)

Selain uji F perlu juga dilakukan uji t guna mengetahui keberartian koefisien regresi. Menurut Sudjana (2004:233), “Uji keberartian koefisien arah regresi digunakan untuk mengetahui apakah koefisien arah berarti atau tidak”. Atau dengan kata lain untuk menguji pengaruh variabel penelitian. Berikut ini adalah langkah-langkah dalam uji keberartian koefisien regresi :

a) Menentukan hipotesis

$H_0: \beta = 0$, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR

$H_1: \beta > 0$, profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR

- b) Taraf signifikansi 5%
 c) Kriteria pengujian

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

distribusi *student-t* dengan d.k. = $n - 2$

- d) Pengujian nilai t

$$t = \frac{\beta}{S\beta}$$

(Sudjana, 2004:31)

Dimana :

$$S\beta = \sqrt{\frac{s_{y.x}}{\{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}\}}}$$

$$s_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum Y^2 - a\sum Y - b\sum XY}{n-2}}$$

Keterangan :

β : koefisien regresi

$S\beta$: standar deviasi