

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.1.1 Definisi Kinerja Keuangan.....	16
2.1.1.2 Komponen Penilaian Kinerja Keuangan	17

2.1.2 Profitabilitas	18
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas	18
2.1.2.1 Alat Ukur Profitabilitas	18
2.1.3 Konsep <i>Return On Assets</i>	20
2.1.5 Nilai Pasar	20
2.1.5.1 Definisi Nilai Pasar	20
2.1.5.2 Alat Ukur Nilai Pasar	21
2.1.6 Konsep <i>Earning Per Share</i>	22
2.1.7 Saham	22
2.1.7.1 Definisi Saham	22
2.1.7.2 Jenis-jenis Saham	23
2.1.7.3 Nilai Saham	24
2.1.8 Harga Saham	25
2.1.8.1 Definisi Harga Saham	25
2.1.8.2 Jenis-jenis Harga Saham	26
2.1.8.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham ...	26
2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	27
2.3 Pengaruh Nilai Pasar Terhadap Harga Saham	28
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Pemikiran	30
2.6 Paradigma Penelitian	34

2.7 Hipotesis.....	34
--------------------	----

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	36
----------------------------	----

3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	36
---------------------------------------	----

3.2.1 Metode Penelitian.....	36
------------------------------	----

3.2.2 Desain Penelitian.....	37
------------------------------	----

3.3 Operasionalisasi Variabel.....	37
------------------------------------	----

3.4 Jenis dan Sumber.....	39
---------------------------	----

3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	39
----------------------------------	----

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
------------------------------------	----

3.5 Populasi dan Sampel	41
-------------------------------	----

3.5.1 Populasi.....	41
---------------------	----

3.5.2 Sampel.....	41
-------------------	----

3.6 Rancangan Uji Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	41
--	----

3.6.1 Rancangan Uji Analisis Data	41
---	----

3.6.1.1 Metode Pengukuran Variabel.....	42
---	----

3.6.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
--------------------------------	----

3.6.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
---	----

3.6.1.4 Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	45
---	----

3.6.1.5 Analisis Koefisien Determinasi	46
--	----

3.6.2 Rancangan Uji Hipotesis.....	47
------------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1.1 Budaya Perusahaan	50
4.1.1.2 Nilai-Nilai Dasar Perusahaan	51
4.1.1.3 Berita PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	51
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 Gambaran Profitabilitas Bank Tabungan Negara.. ...	52
4.1.2.2 Gambaran Nilai Pasar Bank Tabungan Negara	55
4.1.2.3 Gambaran Harga Saham Bank Tabungan Negara	58
4.1.3 Statistik Deskriptif	61
4.1.4 Analisis Statistik	62
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.1.4.1.1 Uji Normalitas Data	62
4.1.4.1.2 Uji Autokorelasi	63
4.1.4.1.3 Uji Multikolinearitas	63
4.1.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda	65
4.1.5 Analisis Korelasi	67
4.1.5.1 Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	67

4.1.5.2 Koefisien Determinasi.....	68
4.1.6 Uji Hipotesis	69
4.1.6.1 Uji t	69
4.1.6.2 Uji F	70
4.2 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	