

No. Daftar FPEB:177/UN40.7.D1/LT/2015

PENGARUH GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN CONSUMER

BEHAVIOR

(Survei Pada Konsumen Starbucks Coffee Paris Van Java Mall Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Salah Satu Syarat Kelulusan
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia**



Laras Sylvana Fauziyyah

1102837

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

**PENGARUH GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN
CONSUMER BEHAVIOR**

Survei Pada Konsumen Starbucks Coffee Paris Van Java Mall Bandung

Oleh:

Laras Sylvana Fauziyyah

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Laras Sylvana Fauziyyah

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI

**PENGARUH GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN CONSUMER
BEHAVIOR**

(Survei Pada Konsumen Starbucks Coffee Paris Van Java Mall Bandung)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA

19740307 200212 2 001

Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen:

Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM

19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015