

DAFTAR ISI

ABSTRAK	E
rror! Bookmark not defined.	
ABSTRACT	E
rror! Bookmark not defined.	
KATA	
PENGANTAR	E
rror! Bookmark not defined.	
UCAPAN TERIMA	
KASIH	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	i3
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR LAMPIRAN	6
BAB I	
PENDAHULUAN	
Error! Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Konsep Sport Sponsorship	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Minat Beli	Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Pengaruh *Sport Sponsorship* terhadap Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Orisinalitas Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

2.4 Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Metode Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan **Error! Bookmark not defined.**

3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.3 Jenis dan Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**

3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling **Error! Bookmark not defined.**

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**

3.2.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN

PEMBAHASAN..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1 Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Identitas Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi-Dimensi *Sport Sponsorship*
..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Dimensi *Sponsor Receptiveness* dalam Pelaksanaan *Sport Sponsorship* Kopi ABC
..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.2	Dimensi <i>Sponsor Integrity</i> dalam Pelaksanaan <i>Sport Sponsorship</i> Kopi ABC.....	Error!
		Bookmark not defined.
4.2.3	Rekapitulasi <i>Sport Sponsorship</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pengaruh <i>Sport Sponsorship</i> Terhadap Minat Beli ...	Error! Bookmark not defined.2
4.4.1	Analisis Regresi Linier Sederhana ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Analisis Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengaruh <i>Sport Sponsorship</i> Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	Error! Bookmark not defined.
4.6	Implikasi Penelitian terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis.	Error!
		Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.

.....	Error! Bookmark not defined.	
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

PUSTAKA	Error!
	Bookmark not defined.

LAMPIRAN	117
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	<i>Top Brand Index</i> Kopi Bubuk di Indonesia pada tahun 2011-2014.	2
1.2	Kinerja Merek Produk Kopi di Indonesia Tahun 2011-2014. ...	3
1.3	<i>Market Share</i> Produk Kopi di Indonesia Pada Tahun 2011-2014.	4
1.4	Pemilihan Merek Kopi Sebelum Kopi Abc Menjadi <i>Official Sponsor</i> Persib Bandung.	5
1.5	Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Membeli Produk Kopi Bermerek.	5
1.6	Jumlah Rata-Rata Penonton 5 Klub Indonesia Tahun 2010-2013.	8
2.1	Definisi <i>Sports Marketing</i> Dari Beberapa Ahli.	15
2.2	Definisi <i>Sport Sponsorship</i> Dari Beberapa Ahli.	22
2.3	Orisinalitas Penelitian.	31
3.1	Operasionalisasi Variabel.	41
3.2	Jenis dan Sumber Data.	45
3.3	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi.	51
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel X (<i>Sport Sponsorship</i>).	52
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Minat Beli).	54
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.	56
3.7	Skor Alternatif Jawaban Pernyataan Positif dan Negatif.	58
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.	59
3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi. .	65
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford)	65
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.	72

No Tabel	Judul Tabel	Hal
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan.	72
4.3	Pengenalan Merek Dikaitkan Dengan Lamanya Menjadi Konsumen Kopi.	74
4.4	Pekerjaan dan Uang Saku Pelajar/Mahasiswa Dikaitkan Dengan Lamanya Menjadi Konsumen Kopi.	75
4.5	Pekerjaan dan Penghasilan Dikaitkan Dengan Lamanya Menjadi Konsumen Kopi.	77
4.6	Uang Saku dan Jenis Produk Yang Dikonsumsi Dikaitkan Dengan Pengeluaran.	79
4.7	Penghasilan dan Jenis Produk Yang Dikonsumsi Dikaitkan Dengan Pengeluaran.	81
4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Sport Receptiveness</i> Kopi ABC.	83
4.9	Tanggapan Responden Terhadap <i>Sport Integrity</i> Kopi ABC. ...	85
4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Sport Sponsorship</i> Kopi ABC.	86
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Kopi ABC.	89
4.12	Output Koefisien Regresi.	92
4.13	Output Uji Linearitas.	94
4.14	Output Koefisien Korelasi.	95
4.15	<i>Model Summary</i>	96
4.16	<i>Descriptive Statistics</i>	97

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
Gambar		
2.1	<i>Sport Industry Segment Model</i>	18
2.2	<i>The Heart of Sport Marketing: Sport Marketing Mix</i>	20
2.3	Strategi Promosi Dalam <i>Sport Marketing Mix</i>	21
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Sports Sponsorship</i> Terhadap Minat Beli.	37
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Sports Sponsorship</i> Terhadap Minat Beli.	38
3.1	Output Uji Normalitas.	60
4.1	Grafik Normalitas.	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Koding Responden
- Lampiran 3 Koding Variabel
- Lampiran 4 Koding Validitas
- Lampiran 5 Daerah Kontinum X dan Y
- Lampiran 6 Pengujian Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 7 Nilai-nilai r *Product Moment*
- Lampiran 8 Tabel Distribusi t
- Lampiran 9 Tabel Distribusi F Sendecor
- Lampiran 10 Curriculum Vitae