

**PENGARUH *SPORT SPONSORSHIP* TERHADAP MINAT BELI
KOPI ABC**

(Survei pada anggota Viking Persib Club Distrik Batujajar)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh

Richie Mochammad Yanda Putra

1001509

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

**PENGARUH *SPORT SPONSORSHIP* TERHADAP MINAT BELI KOPI
ABC
(Survei Pada Anggota Viking Persib Club Distrik Batujajar)**

Oleh
Richie Mochammad Yanda Putra
1001509

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Richie Mochammad Yanda Putra
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SPORT SPONSORSHIP* TERHADAP MINAT BELI KOPI
ABC
(Survei Pada Anggota Viking Persib Club Distrik Batujajar)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Drs. Bambang Widjajanta, M.M
NIP. 19611022 198903 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Richie Mochammad Yanda Putra
NIM.1001509