



2.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	32
2.3.3 Analisis Rasio Profitabilitas.....	33
2.3.4 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	33
2.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	36
2.5 Kerangka Pemikiran.....	39
2.6 Hipotesis .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	46
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3 Sumber Data.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.5.1 Pengolahan dan Analisis Data .....	50
3.5.2 Uji Linieritas .....	52
3.5.3 Uji Signifikansi .....	52
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	53
3.5.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	53
3.5.4.2 Hipotesis Statistik (Uji-t).....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Sejarah PT Indosat, Tbk .....	57
4.1.2 Strategi Perusahaan.....	60
4.1.3 Profil PT Indosat, Tbk .....	60
4.1.4 Visi, Misi, dan Nilai PT Indosat Tbk.....	61
4.1.5 Struktur Organisasi .....	61
4.1.6 Kondisi Kepemilikan Saham .....	62
4.1.7 Produk dan Layanan .....	63
4.1.7.1 Jasa Seluler .....	63
4.1.7.2 Jasa Komunikasi Tetap.....	64
4.1.7.3 Jasa MIDI .....	65
4.1.8 Penghargaan-Penghargaan.....	65
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	66
4.2.1 Gambaran Perkembangan Struktur Modal .....	66
4.2.2 Gambaran Perkembangan Profitabilitas .....	70
4.2.3 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	74
4.2.3.1 Pengolahan dan Analisis Data .....	75
4.2.3.2 Uji Linieritas.....	77
4.2.3.3 Uji Signifikansi.....	79
4.2.3.4 Pengujian Hipotesis .....	80
4.2.3.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	80
4.2.3.4.2 Hipotesis Statistik (Uji-t).....	84
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	88

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

