

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis menyimpulkan bahwa tanggapan responden mengenai gambaran *heritage tourism product* yang terdiri dari *physical*, *functional*, dan *symbol* berada pada kategori baik. Adapun tanggapan responden mengenai sub variabel atau dimensi yang memperoleh hasil dengan nilai tertinggi yaitu terdapat pada sub variabel *physical*, pada item pernyataan keunikan bentuk gua Taman Sari Gua Sunyaragi sebagai daya tarik wisata *heritage* di Kota Cirebon. Pada sub variabel *functional* nilai tertinggi menurut tanggapan responden berada pada item pernyataan bertambahnya wawasan melalui cerita sejarah Taman Sari Gua Sunyaragi. Sub variabel *symbol* memiliki nilai tertinggi menurut tanggapan responden yaitu pada item kepopuleran nama Sunyaragi sebagai daya tarik wisata *heritage* di Kota Cirebon. Melalui garis kontinum, dapat digambarkan bahwa *heritage tourism product* berada pada kategori baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis menyimpulkan bahwa menurut tanggapan responden mengenai gambaran keputusan berkunjung, berdasarkan hasil rekapitulasi perhitungan keputusan berkunjung, sub variabel yang memperoleh nilai tertinggi menurut tanggapan responden yaitu pada pemilihan saluran kunjungan. Untuk sub variabel terendah yaitu pada pemilihan jumlah kunjungan. Hasil rekapitulasi nilai skor total berdasarkan tanggapan responden terhadap keputusan berkunjung yang digambarkan pada garis kontinum berada pada kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *heritage tourism product* memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan berkunjung. Adapun

Meta Tiara, 2015

**PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

pengujian hipotesis menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara *heritage tourism product* terhadap keputusan berkunjung.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan mengenai penelitian, maka penulis memberikan beberapa hal saran atau rekomendasi kepada pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap *heritage tourism product* yang terdiri dari sub variabel *physical*, *functional* dan *symbol* pada kategori baik, tetapi sub variabel *physical* merupakan sub variabel dengan nilai terendah menurut tanggapan responden, maka dari itu penulis menyarankan kepada pihak pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi dalam menambah dan melengkapi fasilitas wisata, karena fasilitas wisata merupakan hal yang mendasar dalam memenuhi kebutuhan wisatawan ketika mengunjungi daya tarik wisata. Penulis juga menyarankan kepada pihak pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi untuk tetap menjaga kebersihan serta keamanan daya tarik wisata sehingga wisatawan tetap merasa nyaman dan aman ketika datang berkunjung. Keunikan Taman Sari Gua Sunyaragi merupakan hal yang dapat menarik wisatawan untuk datang berkunjung, sehingga penulis menyarankan untuk tetap menjaga keaslian dan menjaga konservasi situs sehingga dapat mengurangi resiko kerusakan situs dan tetap menjadi ikon wisata *heritage* Kota Cirebon.
2. Tanggapan responden mengenai keputusan berkunjung berada pada kategori baik, tetapi pada sub variabel pemilihan jumlah kunjungan yang terdiri dari frekuensi jumlah kunjungan dan keinginan untuk berkunjung kembali memperoleh nilai yang rendah, sehingga penulis merekomendasikan kepada pihak pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi untuk menambah keragaman aktifitas yang dapat dilakukan wisatawan seperti kegiatan edukasi yang dapat memberikan pengalaman wisatawan ketika datang berkunjung, karena bertambahnya aktifitas yang dapat dilakukan oleh wisatawan maka dapat mempengaruhi lamanya waktu

kunjungan dan keinginan wisatawan untuk datang berkunjung kembali ke Taman Sari Gua Sunyaragi.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *heritage tourism product* mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Sari Gua Sunyaragi. Sub variabel *heritage tourism product* yang memperoleh nilai tertinggi yaitu pada sub variabel *symbol* yang terdiri dari kepopuleran nama Sunyaragi sebagai ikon wisata *heritage* Kota Cirebon, untuk itu, penulis menyarankan kepada pihak pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi memaksimalkan dan menambah program-program promosi sehingga Taman Sari Gua Sunyaragi yang menjadi ikon wisata *heritage* Kota Cirebon menjadi terkenal diluar Kota Cirebon.