

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Heritage Tourism Product Termasuk dalam Pemasaran Pariwisata.....	16
2.1.1.1 Pemasaran Pariwisata	16

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.1.2 Konsep Heritage Marketing.....	18
2.1.1.3 Konsep Marketing Mix	19
2.1.1.4 Konsep Heritage Tourism.....	20
2.1.1.5 Konsep Heritage Product.....	22
2.1.1.6 Karakteristik Product Wisata	24
2.1.1.7 Tipe-Tipe Heritage Tourism Product	25
2.1.1.8 Dimensi Heritage Tourism Product	26
2.1.1.9 Dampak Heritage Tourism	27
2.1.1.10 Taman Sari Gua Sunyaragi sebagai Daya Tarik Wisata Heritage ..	29
2.1.2 Keputusan Berkunjung	30
2.1.2.1 Definisi Keputusan Berkunjung	30
2.1.2.2 Perilaku Wisatawan	32
2.1.2.3 Proses Keputusan Berkunjung.....	35
2.1.2.4 Dimensi Keputusan Berkunjung	38
2.1.3 Pengaruh Heritage Tourism Product terhadap Keputusan Berkunjung ...	38
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Premis dan Hipotesis.....	46
2.3.1 Premis	46
2.3.1 Hipotesis	47

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III OPERASIONALISASI VARIABEL	48
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Jenis Metode yang Digunakan	49
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel	50
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	56
3.2.4.1 Populasi	56
3.2.4.2Sampel	56
3.2.4.3Teknik Sampling.....	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reabilitas	60
3.2.6.1 Pengujian Validitas	60
3.2.6.2 Pengujian Reabilitas	63
3.3 Rancangan Teknik Analisis Data dan Hipotesis	65
3.3.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	65
3.3.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	66
3.3.3 Pengujian Hipotesis	70
BAB IVHASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Profil Pengelola dan Responden Taman Sari Gua Sunyaragi.....	72
4.1.1 Profil Pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi	72

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.1.1 Identitas Pengelola Taman Sari Gua Sunyaragi	72
4.1.1.2 Sejarah Singkat Taman Sari Gua Sunyaragi	73
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	78
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden Taman Sari Gua Sunyaragi ..	79
4.1.2.1 Karakteristik Responden Taman Sari Gua Sunyaragi	79
4.1.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	79
4.1.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	82
4.1.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.1.2.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Biaya yang Dikeluarkan	84
4.1.2.2 Pengalaman Responden Taman Sari Gua Sunyaragi	85
4.1.2.2.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	85
4.1.2.2.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Moda Transportasi	87
4.1.2.2.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Orang yang Datang Bersama.....	88
4.1.2.2.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Asal Informasi.....	89
4.1.2.2.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Waktu Kunjungan	90

4.2 Tanggapan Responden terhadap Heritage Tourism Product Taman Sari Gua Sunyaragi	91
4.2.1Tanggapan Responden terhadap Physical Taman Sari Gua Sunyaragi.....	91
4.2.2Tanggapan Responden terhadap Functional Taman Sari Gua Sunyaragi	94
4.2.3Tanggapan Responden terhadap Symbol Taman Sari Gua Sunyaragi	96
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Heritage Tourism Product Taman Sari Gua Sunyaragi.....	97
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Sari Gua Sunyaragi	99
4.3.1Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Produk	99
4.3.2Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Merek	101
4.3.3Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Saluran Kunjungan	102
4.3.4Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Jumlah Kunjungan	103
4.3.5Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Waktu Kunjungan	104
4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Sari Gua Sunyaragi	106
4.4 Pengaruh Heritage Tourism Product terhadap Keputusan Berkunjung	108
4.4.1 Uji Asumsi Resgresi	108
4.4.1.1 Uji Asumsi Normalitas	109
4.1.1.2 Uji Asumsi Multikolinearitas	110
4.1.1.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	111

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.1.4 Hasil Uji Korelasi dan Koefesien Determinasi	112
4.1.1.5 Pengujian Hipotesis	113
4.1.1.6 Uji Anova (F).....	113
4.1.1.7 Pengujian Hipotesis dan Koefesien (t).....	114
4.1.1.8 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Heritage Tourism Product terhadap Keputusan Berkunjung.....	115
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	116
4.5.1 Hasil Temuan Teoritik	116
4.5.2 Hasil Temuan Empirik	118
BAB VKESIMPULAN DAN REKOMENDASI	119
5.1 Kesimpulan dan Rekomendasi	119
5.1.1 Kesimpulan	119
5.1.2 Rekomendasi	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara di Indonesia Tahun 2009-2012	4
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat Tahun 2009-2013	6
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Cirebon	7
Tabel 1.4 Daya Tarik Wisata Heritage Kota Cirebon	8
Tabel 1.5 Data Kunjungan Wisatawan ke Taman Sari Gua Sunyaragi	10
Tabel 1.6 Event Taman Sari Gua Sunyaragi	12
Tabel 2.1 Definisi Heritage Tourism Menurut Para Ahli	20
Tabel 2.2 Definisi Keputusan Berkunjungan Menurut Para Ahli	31
Tabel 2.3 Low and High purchase	37
Tabel 2.4 Orisinalitas Penelitian terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	55
Tabel 3.3 Teknik Pengumpulan Data	59

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian.....	65
Tabel 3.6 Alternatif Jawaban Menurut Skala Likert.....	66
Tabel 3.7 Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Biaya yang dikeluarkan.....	84
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Physical Taman Sari Gua Sunyaragi	92
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Functional Taman Sari Gua Sunyaragi	94
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Symbol Taman Sari Gua Sunyaragi ..	96
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Heritage Tourism Product Taman Sari Gua Sunyaragi	97
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Produk	100
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Merek	101
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Saluran Kunjungan	103
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Jumlah Kunjungan	104
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Pemilihan Waktu Kunjungan	105
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Keputusan Berkunjung	106
Tabel 4.12 Hasil Uji Asumsi Normalitas	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	110
Tabel 4.14 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	111
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	112
Tabel 4.16 Hasil Uji Anova (Uji F)	113
Tabel 4.17 Hasil Uji t	114

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prinsip Umum Pemasaran yang diterapkan dalam Heritage Tourism	18
Gambar 2.2 Elemen Marketing Mix	19
Gambar 2.3 Model Perilaku Wisatawan	32
Gambar 2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wisatawan	33
Gambar 2.5 Proses Keputusan Berkunjung	35
Gambar 2.6 Tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Berkunjung	36
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Pengaruh Heritage Tourism Product terhadap Keputusan Berkunjung	44
Gambar 2.8 Paradigma Penelitian Pengaruh Heritage Tourism Product terhadap Keputusan Berkunjung	45

Meta Tiara, 2015

PENGARUH HERITAGE TOURISM PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN SARI GUA SUNYARAGI KOTA CIREBON

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 3.1 Regresi Berganda	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	86
Gambar 4.7 Pengalamn Responden Berdasarkan Moda Transportasi	87
Gambar 4.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Orang yang Datang Bersama	88
Gambar 4.9 Pengalaman Responden Berdasarkan Asal Informasi	89
Gambar 4.10Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Waktu Kunjungan	90
Gambar 4.11 Heritage Tourism Product Berdasarkan Garis Kontinum	99
Gambar 4.12 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Garis Kontinum	108