

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.(2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: PT Rineka Cipta
- Cristina Widya Utami, (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat
- Guntur, Efendi M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Sagung Seto
- Ismail Solihin. (2004). *Kamus Pemasaran. Edisi Kesatu*. Bandung: Penerbit Pustaka.
- Istijanto.(2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management*. Ed.. 4th. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Amstrong, (2013), *Marketing an Introduction*, edisi ke tujuhbelas, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kotler, P., K.L Keller, (2012), *Marketing management*, edisi ke empatbelas, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Riduwan, dkk. (2011). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Aplikasi Statistik Penelitian*.Bandung: Alfabeta
- Simamora, Bilson. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Dealer Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Cv. Alfa Beta,
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sunarto. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Amus, Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Sumber Jurnal:

- Alana, Aditya Yessica. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Desain dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*. Universitas Diponegoro. Vol. 8, No. 2, Ed. Juni 2012
- Hamidah, Siti dan Desi Anhita. (2013). *Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android*. STIE Pelita Indonesia. Vol. 21, No. 4, Ed Desember 2013.
- Karem Lim Lay-Lee etc. (2013). *FACTORS AFFECTING SMARTPHONE PURCHASE DECISION AMONG MALAYSIAN GENERATION Y*. Asia Pacific University of Technology and Innovation. Vol. 3, No. 12, Ed. 2013
- Prasetya, Dwi Ilham dan Muhammad Edwar, (2014). *PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL TWITTER DI SURABAYA SELATAN*, Universitas Negeri Surabaya
- Syahputra, Febri Surya dan Farah Oktaviani. (2014). *Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Telkom. Ed. Juli 2014
- Zillur Rahman Siddique etc. (2013). *Product Features Affecting Buying Decision for Mobile Phone Handset: A Study on Tertiary Students Segment in Bangladesh*. Comilla University. Vol. 5, No. 25, Ed 2013

Sumber Internet:

- Avi Tejo Bhaskoro. (2014). *StatCounter: Mozilla Firefox Masih Menjadi Browser Favorit di Indonesia* Online tersedia di: <https://dailysocial.net/post/statcounter-mozilla-firefox-masih-menjadi-browser-favorit-pengguna-indonesia.com> [Diakses 24 Maret 2015]
- Deas, (2015). *4 Add-Ons Firefox yang Tidak Akan Anda Temukan pada Browser Lain*. Online. Tersedia di: <http://m.portal.paseban.com/?mod=content&act=read&id=158409> [Diakses 13 Januari 2015]
- Global Stats Counter, (2015). *Pertumbuhan Pengguna Aplikasi Browser di Indonesia dan Dunia*. Online tersedia di: <http://gs.statcounter.com/#browser-ww-quarterly-201001-201501> [Diakses 13 Januari 2015]

Internet Live Stat. (2015) Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. Online tersedia di: www.internetlivestats.com/internet-users/indonesia/ [Diakses 10 Januari 2015]

Mozilla Firefox, (2015). Batik Indonesia Kini Hadir dalam Firefox. Online tersedia di: <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/batik-firefox/reviews/> [Diakses 13 Januari 2015]

Top Ten Reviews, (2015). 2015 Internet *Browser* Software Product Comparisons. Online tersedia di: <http://internet-browser-review.toptenreviews.com/> [Diakses 11 Februari 2015]

Lucyana, Wita dan Tri Sudarwanto. (2013). *Pengaruh Citra, Kualitas jasa, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Primagama*. Universitas Negeri Surabaya. Online tersedia di: <http://www.scribd.com/doc/228921264/PENGARUH-CITRA-KUALITAS-JASA-DAN-PROMOSI-TERHADAP-KEPUTUSAN-KONSUMEN-Studi-Pada-Primagama-Sooko-Mojokerto#scribd> [Diakses 24 Maret 2015]