

PENGARUH METODE PENYAJIAN KOLEKSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA

**Oleh:
Yunita Rahmah Ghifari
1106512**

ABSTRAK

Sebagai salah satu wisata sejarah, museum menjadi salah satu perhatian pemerintah dan menjadi fokus pengembangan. Yakni dengan mencanangkan program revitalisasi museum guna meningkatkan kualitas museum dalam melayani masyarakat dimana salah satu aspek terkait di dalamnya yaitu mengenai penyajian koleksi. Sebagian besar masyarakat mengetahui bahwa Museum Konperensi Asia Afrika merupakan salah satu museum kebanggaan kota Bandung dan Indonesia di kancah Internasional. Nilai-nilai sejarah yang tertuang di dalamnya menjadikan cerita tersendiri bagi dunia terutama negara-negara Asia-Afrika. Hal inilah yang kemudian menjadi alasan semakin tingginya minat wisatawan untuk berkunjung ke Museum Konperensi Asia Afrika. Sehingga persoalan mengenai penyajian koleksi yang dipamerkan sangat perlu diperhatikan karena penyajian merupakan tolak ukur keberhasilan dari komunikasi dengan pengunjung dan hal inilah yang mendasari dari latar belakang penelitian ini. Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis tertarik untuk menganalisis mengenai pengaruh metode penyajian koleksi terhadap kepuasan pengunjung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Dimana data primer diperoleh dari hasil penelitian melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pengunjung sebagai responden. Melalui pengolahan data, telah diperoleh bahwa terdapat pengaruh antara variabel metode penyajian koleksi terhadap variabel kepuasan pengunjung sebesar 37,5%. Artinya, metode penyajian koleksi tidak terlalu banyak memberikan sumbangan pengaruh yang besar terhadap kepuasan pengunjung. Karena sebanyak 62,5% kepuasan pengunjung dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bagi pengelola Museum Konperensi Asia Afrika untuk melakukan pembenahan dan meningkatkan kualitas penyajian koleksi agar tingkat kepuasan pengunjung semakin baik.

Kata kunci : museum, metode penyajian koleksi, kepuasan pengunjung.

**THE INFLUENCE OF COLLECTIONS PRESENTATION METHOD ON
VISITORS SATISFACTION IN MUSEUM OF ASIAN AFRICAN
CONFERENCE**

**By:
Yunita Rahmah Ghifari
1106512**

ABSTRACT

In one of historical tours, museum becomes one of government's concern and also focus of development. It is through revitalizing program in order to improve the museum quality in serving the society, one of the related aspects is that concerning presentation of the collection. Most people know that Museum of Asian African Conference is one of the most prided museums in Bandung and Indonesia; it even also has been recognized internationally. The museum has historical values and they make its own story for global countries, particularly the countries of Asia-Africa. It is then the reason of the increasing of tourists' interest in visiting Museum of Asian African Conference. Thus, the issue concerning presentation of the displayed collections is very essential; because the presentation itself is such measurement that indicates the success of communication with the visitors. This particular issue underlies the background of this study. Therefore, the author aims to analyze regarding the influence of the collections' presentation method to the visitors' satisfaction. The type of research methodology is quantitative descriptive; whereas the primary data has been obtained by distributing questionnaires to 100 visitors as respondents. Through data processing, it is found that there is influence between variable of the collections' presentation method to variable of the visitors' satisfaction, which is 37.5%. It indicates that the collection's presentation method has not much contributed influence in satisfying the visitors; because 62.5% visitors' satisfaction is influenced by other variables; which are not the author's concern in this study. Hence, this study is expected to be utilized by the management employees of Museum of Asian African Conference in handling and improving the quality of the displayed collections' presentation in order to increase visitors' satisfaction even better.

Keywords: museum, collections' presentation method, visitors' satisfaction