

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE DECISION*

(Survei Pada Konsumen Etude House Toserba YOGYA Riau Junction)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia**



Oleh:

Cindy Agustina Krishna Gautama

1103485

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE DECISION*

(Survei Pada Konsumen Etude House Toserba YOGYA Riau Junction)

Oleh:

Cindy Agustina Krishna Gautama

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Cindy Agustina Krishna Gautama 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Survei Pada Konsumen Etude House Toserba YOGYA Riau Junction)**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA.

19740307 200212 2 001

Mengetahui Ketua Program Studi Manajemen:

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM.

19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2015