

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR REFERENSI	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Struktur Organisasi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Pariwisata	10
B. Jenis-jenis Pariwisata	12
C. Wisata Minat Khusus	15
D. Wisata Edukasi	16
E. Definisi Desa Wisata	19
F. Persyaratan Desa Wisata	21
G. Tipologi Desa Wisata	22

Nurul Hasanah, 2015

“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI DESA LEBAK MUNCANG SEBAGAI DESA WISATA DI KECAMATAN CIWIDEY, KABUPATEN BANDUNG”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

H. Kriteria Perwujudan Kawasan Desa Wisata	25
I. Pengembangan Kawasan Desa Wisata	29
J. Pendekatan dalam Pengembangan Desa Wisata	30
K. Konsep <i>Community Based Tourism</i> (Pariwisata Berbasis Masyarakat)	32
L. Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	36
B. Metode Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengambilan Sampel	40
F. Objek Penelitian	41
G. Penentuan Faktor Internal & Eksternal Penelitian	41
H. Instrumen Penelitian	44
I. Pengembangan Instrumen Penelitian	
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
3. <i>Software</i> SPSS	51
J. Teknik Pengumpulan Data	52
K. Teknik Analisis Data	
1. Analisis SWOT dengan Pendekatan Kuantitatif	53
2. Matriks SWOT	60
3. Tahap Analisis Data Menggunakan <i>Positioning</i> SWOT	62

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Desa Wisata Lebak Muncang	
1. Lokasi Desa Wisata Lebak Muncang	66
2. Sejarah Desa Wisata Lebak Muncang	68
3. Kondisi Geografis	70
4. Letak Administratif	

Nurul Hasanah, 2015

“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI DESA LEBAK MUNCANG SEBAGAI DESA WISATA DI KECAMATAN CIWIDEY, KABUPATEN BANDUNG”

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

a. Luas Wilayah & Luas Lahan Pertanian & Perkebunan	71
b. Data Kependudukan	
1) Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2) Satuan Lingkungan Setempat Desa	72
3) Mata Pencaharian Utama	72
4) Tingkat Pendidikan	73
5. Sarana dan Prasarana Desa	73
6. Fasilitas Wisata	74
7. Sumber Air Bersih	75
8. Sistem Komunikasi Desa	75
9. Sumber Energi Desa	75
10. Kondisi Sosial & Ekonomi	
a. Aktivitas Pertanian & Perkebunan	75
b. Aktivitas Peternakan	76
c. Industri Kecil dan Rumah Tangga	77
d. Kualitas Sumber Daya Manusia	77
B. Struktur Organisasi Desa Wisata Lebak Muncang	79
C. Aktivitas Wisata Edukasi Desa Wisata Lebak Muncang	80
D. Nilai-nilai Edukasi Aktivitas Wisata Edukasi	82
Desa Wisata Lebak Muncang	
E. Paket Wisata	95
F. Kajian Sosial dan Budaya Masyarakat Desa Wisata Lebak Muncang	98
G. Paket Wisata	102
H. Hasil Perhitungan Kuesioner	
1. Profil Wisatawan	103
2. Perhitungan Masing-masing Indikator	113
3. Rekapitulasi Variabel	157
I. Analisis SWOT	162
J. Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Desa Lebak Muncang Sebagai Desa Wisata di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung	184

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A. Simpulan	188
B. Implikasi dan Rekomendasi	193

LAMPIRAN

a. Dokumentasi	197
b. Kuesioner	208
c. Pedoman Wawancara	211
d. Hasil Wawancara	214
e. Hasil Perhitungan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Menggunakan Program SPSS	222

DAFTAR PUSTAKA	234
-----------------------------	------------