

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Penjelasan Istilah .....	8
E. Program Bimbingan Karir berdasarkan teori Rogers.....	12
F. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI TENTANG KOMPETENSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN PROGRAM BIMBINGAN KARIR</b> .....	<b>17</b>
A. Konsep Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	17
B. Upaya-upaya Pengembangan Kompetensi Komunikasi .....	34
C. Konsep Program Bimbingan Karir .....	37
D. Kerangka Teoretik Program Bimbingan Karir untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>69</b>
A. Pendekatan, Metode dan Desain Penelitian .....	69
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian .....	70
C. Alur Penelitian .....	71
D. Variabel Penelitian .....	73
E. Pengembangan Instrumen Penelitian .....	74
F. Teknik Analisis Data .....	87
G. Langkah-langkah Penelitian .....	92
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>88</b>
A. Hasil Penelitian .....	88
B. Pembahasan .....	109
C. Keterbatasan Penelitian .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>128</b>
A. Kesimpulan .....	128
B. Rekomendasi .....	129

Vina Dartina, 2013

Program Bimbingan Karir Untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Sales Promotion Girl

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**DAFTAR TABEL**

1.1	Kemampuan dalam Dunia Kerja .....	2
2.1	Kerangka Model Konseling Karir John Crites.....	46
2.2	Struktur dan Tahapan Program Bimbingan Karir .....	63
2.3	Format Refleksi Program .....	67
3.1	Desain Penelitian .....	70
3.2	Kisi-kisi Instrumen Komunikasi Interpersonal Sebelum Validasi .....	79
3.3	Kisi-kisi Instrumen Komunikasi Interpersonal Setelah Validasi .....	80
3.4	Hasil Perhitungan Pengujian Validasi Item .....	84
3.5	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	87
3.6	Ketentuan Perolehan Skor Angket Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> .....	89
3.7	Kriteria Gambaran Umum Variabel .....	89
3.8	Konversi Skor Profil Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	90
4.1	Profil Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> Pada Agensi Eta Pro Comm secara Umum.....	95
4.2	Profil Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> Pada Agensi Eta Pro Comm tiap Aspek.....	96
4.3	Profil Aspek Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion</i> <i>Girl</i> Pada Agensi Eta Pro Comm tiap Indikator .....	97
4.4	Uji Normalitas Data Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	107
4.5	Hasil Uji Homogenitas Varias Data Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	107
4.6	Hasil Uji $t$ Independen Data <i>Pretest-Posttest</i> Kompetensi Komunikasi Interpersonal setelah penerapan Program Bimbingan Karir .....	107
4.7	Hasil Uji $t$ Independen Data <i>Pretest-Posttest</i> Kompetensi Komunikasi Interpersonal setelah penerapan Program Bimbingan Karir Pada Setiap Aspek .....	109
4.8	Hasil Uji $t$ Independen Data <i>Pretest-Posttest</i> Kompetensi Komunikasi Interpersonal setelah penerapan Program Bimbingan Karir Pada Setiap Indikator .....	110

## DAFTAR BAGAN

1.1	Alur Penelitian Program Bimbingan Karir dalam Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> .....	16
2.1	Elemen-elemen komunikasi interpersonal .....	28
2.3	Ukuran lingkaran menandakan jumlah informasi .....	55
2.3	Ketidakselarasan antara diri dan dunia kerja sebagai fungsi penyesuaian dan informasi .....	39
3.1	Alur penelitian Program Bimbingan Karir untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> .....	72
3.2	Hubungan antar variabel .....	73

Vina Dartina, 2013

Program Bimbingan Karir Untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Sales Promotion Girl

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## DAFTAR GRAFIK

4.1	Profil Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> Pada Agensi Eta Pro Comm secara Umum.....	95
4.2	Profil Kompetensi Komunikasi Interpersonal <i>Sales Promotion Girl</i> Pada Agensi Eta Pro Comm tiap Aspek .....	97
4.3	Rata-Rata Skor Data <i>Pretest-Posttest</i> Kompetensi Komunikasi Interpersonal setelah penerapan Program Bimbingan Karir .....	108
4.4	Rata-Rata Skor <i>Pretest</i> Data <i>Pretest-Posttest</i> Kompetensi Komunikasi Interpersonal setelah penerapan Program Bimbingan Karir pada tiap Aspek .....	110

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat-surat izin Penelitian .....	1
Instrumen Peneitian .....	2
Hasil Pengolahan Data .....	3
Program Hipotetik Bimbingan Karir untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	4
Program Tested Bimbingan Karir untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal .....	5
Satuan Kegiatan Layanan Bimbingan dan Konseling .....	6
Riwayat Hidup Penulis .....	7

Vina Dartina, 2013

Program Bimbingan Karir Untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Sales Promotion Girl

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)