

ABSTRAK

Vina Dartina (2013). Program bimbingan karir untuk meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal *Sales Promotion Girl* (Studi Eksperimen Kuasi Terhadap *Sales Promotion Girl* Pada Agensi Eta Pro Comm Bandung Tahun 2013)

Fenomena yang terjadi di lapangan *Sales Promotion Girl* dalam pekerjaannya belum memiliki performa yang cukup baik terutama gaya berkomunikasi interpersonal saat menawarkan produk pada calon konsumen, sehingga memerlukan pematihan atau bimbingan untuk meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal *Sales Promotion Girl*. Tujuan akhir penelitian adalah menghasilkan program bimbingan karir yang efektif untuk meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal sesuai dengan hasil eksperimen yang telah dilaksanakan terhadap *Sales Promotion Girl* pada Agensi Eta Pro Comm. Metode penelitian yang digunakan adalah eksperimen kuasi. Hasil penelitian menunjukkan program bimbingan karir efektif untuk meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal *Sales Promotion Girl*. Rekomendasi ditujukan untuk Agensi yang menangani *Sales Promotion Girl* dan konselor perusahaan yaitu program ini dapat dijadikan rujukan untuk mengembangkan kompetensi *Sales Promotion Girl* terutama kompetensi komunikasi interpersonal. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dari segi pengambilan sampel penelitian, perluasan metode penelitian dan penyusunan instrumen.

Kata kunci :Bimbingan Karir, Kompetensi Komunikasi Interpersonal

Vina Dartina, 2013

Program Bimbingan Karir Untuk Meningkatkan Kompetensi Komunikasi Interpersonal Sales Promotion Girl
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu