

**PENGARUH IMPLEMENTASI *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS TAMU PADMA HOTEL BANDUNG**
(Survei pada tamu reguler yang menginap di Padma Hotel Bandung)

Skripsi

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Rr. Nunik Fadjrina
0900281

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Rr Nunik Fadjrina, 2013

Pengaruh Implementasi *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Tamu Padma Hotel Bandung
(Survei pada tamu reguler yang menginap di Padma Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pengaruh Implementasi Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Tamu Padma Hotel Bandung

Oleh
Rr. Nunik Fadjrina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rr. Nunik Fadjrina 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Rr Nunik Fadjrina, 2013

Pengaruh Implementasi *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Tamu Padma Hotel Bandung
(Survei pada tamu reguler yang menginap di Padma Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**“PENGARUH IMPLEMENTASI *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS TAMU PADMA HOTEL BANDUNG”**
(Survei Pada Tamu Reguler yang Menginap di Padma Hotel Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Heny Hendrayati,S.IP.,MM
NIP. 19761011 200501 2 002

Pembimbing II

Dewi Pancawati Novalita,S.Pd.,MM
NIP. 19791130 200912 2 004

**Mengetahui :
Ketua Program Studi,**

HP. Diyah Setiyorini,MM
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,**

Rr. Nunik Fadjrina
NIM. 0900281

Rr Nunik Fadjrina,2013

Pengaruh Implementasi *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Tamu Padma Hotel Bandung
(Survei pada tamu reguler yang menginap di Padma Hotel Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu