

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah.....	7
C. TujuanPenelitian .....	7
D. ManfaatPenelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Pengertian Pariwisata dan Geografi Pariwisata .....	9
1. Pengertian Pariwisata .....	9
2. Pengertian Geografi Pariwisata.....	10
B. Konsep Geografi Dalam Pengembangan Pariwisata .....	11
C. Destinasi Wisata dan Kemenarikannya.....	11
D. Pembangunan Destinasi Pariwisata .....	13
1. Komponen dan Klasifikasi Destinasi .....	13
E. Sumber Daya Pariwisata .....	15
1. Sumber Daya Alam.....	15
2. Sumber Daya Budaya.....	17
3. Sumber Daya Manusia .....	18
4. Sumber Daya Minat Khusus .....	18
F. Peran Pemerintah Dalam Pariwisata .....	19
G. Partisipasi Masyarakat .....	20
1. Sapta Pesona .....	20
2. Kelompok Sadar Wisata .....	22

Ade Suryansyah S, 2015

*KEMENARIKAN KAWASAN PERCANDIAN MUARAJAMBI SEBAGAI DESTINASI WISATA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

H. Wisatawan, Segmentasi dan Motivasi Wisatawan .....	24
1. Wisatawan.....	24
2. Segmentasi Wisatawan.....	25
3. Motivasi Wisatawan.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Metode Penelitian .....	29
B. Variabel Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional .....	32
D. Populasi dan Sampel .....	34
1. Populasi .....	34
2. Sampel .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1. Pengamatan (observasi).....	39
2. Wawancara (interview) .....	40
3. Angket/ kuesioner .....	40
4. Studi Literatur .....	40
5. Studi Dokumentasi .....	41
F. Instrumen Penelitian .....	41
1. Penyusunan.....	42
2. Pengumpulan dan Pengukuran Data .....	43
G. Teknik Pengolahan Data .....	43
H. Teknik Analisis Data.....	44
1. Pengharkatan ( <i>scoring</i> ).....	44
2. Rumus Kemenarikan Daya Tarik Model Fishbein dan Rosenberg.....	67
3. Persentase .....	68
I. Kerangka Berpikir.....	69

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	70
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian .....	70
a. Letak Geografis .....	71
b. Topografi .....	74
c. Morfologi.....	74
d. Iklim .....	74
e. Tanah .....	75
f. Geologi .....	75
g. Tata Air.....	76
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian.....	78
a. Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	78
b. Jumlah Penduduk Berdasarkan <i>Sex Ratio</i> .....	80
c. Komposisi Penduduk Berdasarkan Matapencaharian .....	81
d. Penggunaan Lahan .....	81
B. Daya Tarik Wisata di Kawasan Percandian Muarajambi.....	82
1. Kawasan Candi Utama .....	85
2. Candi Kembarbatu .....	90
3. Candi Kedaton .....	91
4. Candi Gedong I dan Gedong II.....	92
5. Candi Astano.....	94
6. Candi Koto Mahligai.....	95
7. Danau Kelari .....	96
8. Kanal Kuno .....	97
9. Bukit Perak/ Bekit Sengalo.....	98
10. Candi Teluk I dan Candi Teluk II .....	99
11. Menapo .....	100
12. Perkebunan Duku dan Durian .....	101

C. Segmentasi Wisatawan.....	102
1. Daerah Asal Wisatawan .....	102
2. Jenis Kelamin Wisatawan .....	104
3. Komposisi Menurut Usia.....	104
4. Status Marginal Wisatawan .....	105
5. Tingkat Pendidikan Wisatawan .....	105
6. Mata Pencaharian .....	106
7. Pendapatan dan Biaya Wisata .....	107
8. Motivasi Wisata .....	109
9. Transportasi Wisatawan .....	109
10. Informasi Wisatawan.....	110
11. Frekuensi ke Kawasan Percandian Muarajambi .....	111
12. Lama Waktu Berwisata .....	112
D. Respon Wisatawan.....	112
1. Kepuasan Wisatawan .....	112
2. Biaya Berwisata .....	113
3. Biaya Transportasi dan Kemudahan Menuju Lokasi .....	114
4. Keinginan Berwisata Kembali .....	115
5. Cenderamata yang Dibeli .....	116
E. Kemenarikan Kawasan Percandian Muarajambi Pengharkatan .....	117
1. Aksesibilitas.....	117
2. Daya Tarik Wisata.....	120
3. Amenitas.....	123
4. Infrastruktur Pendukung .....	125
F. Kemenarikan Kawasan Percandian Muarajambi Menurut Wisatawan.....	126
G. Partisipasi Penduduk .....	130
1. Partisipasi Penduduk .....	130
a. Identitas Penduduk .....	130
b. Respon Penduduk.....	134

c. Penerapan Sapta Pesona .....	140
2. Partisipasi Penduduk Pada Lembaga Pariwisata.....	147
a. Yayasan Padmasana Foundation .....	149
b. <i>The Society of Muaro Jambi Temple (The Somt)</i> .....	155
H. Respon Pengelola Pariwisata.....	156
I. Pembahasan .....	159
1. Faktor Tingginya Kunjungan Wisatawan ke Muarajambi .....	159
a. Kemenarikan Daya Tarik .....	159
b. Aksesibilitas .....	161
2. Kemenarikan Kawasan Percandian Muarajambi Sebagai Destinasi .....	162
3. Partisipasi Penduduk .....	164
4. Upaya Pengelola .....	165
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	167
A. Kesimpulan.....	167
B. Rekomendasi .....	169
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	171
<b>LAMPIRAN</b> .....	176

## DAFTAR TABEL

1.1	Daya Tarik Wisata Provinsi Jambi 2012.....	3
1.2	Distribusi Wisatawan Provinsi Jambi 2012-2013 .....	4
2.1	Klasifikasi Destinasi Parwisata .....	15
2.2	Klasifikasi Wisata Minat Khusus .....	19
3.1	Variabel Penelitian.....	30
3.2	Penjabaran Indikator Destinasi Wisata .....	30
3.3	Penjabaran Indikator Wisatawan .....	31
3.4	Penjabaran Indikator Kemenarikan, Pemerintah dan Masyarakat .....	32
3.5	Kawasan Percandian Muarjambi .....	34
3.6	Jumlah Penduduk Kawasan Percandian Muara Jambi 2013 .....	36
3.7	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	42
3.8	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Berdasarkan Parameter Keragaman Daya Tarik Wisata .....	45
3.9	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Keragaman Daya Tarik Wisata Alam.....	45
3.10	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Keragaman Daya Tarik Wisata Minat Khusus .....	46
3.11	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Keragaman Daya Tarik Wisata Budaya .....	46
3.12	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Kesenian .....	47
3.13	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Adat Istiadat .....	47
3.14	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Cinderamata .....	48
3.15	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Variasi Aktivitas Wisata .....	48
3.16	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Event Wisata .....	49
3.17	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata Berdasarkan Parameter Keunikan dan Kekhasan .....	49

Ade Suryansyah S, 2015

*KEMENARIKAN KAWASAN PERCANDIAN MUARAJAMBI SEBAGAI DESTINASI WISATA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.18	Harkat Kelas dan Kriteria Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Kondisi Jalan .....	50
3.19	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Kendaraan Umum .....	50
3.20	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Jarak Terhadap Transportasi .....	51
3.21	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Waktu Tempuh .....	51
3.22	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Biaya Transportasi .....	52
3.23	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Kondisi Terminal/ dermaga.....	52
3.24	Harkat Kelas dan Kriteria Parameter Kelengkapan Fasilitas Lalulintas.....	53
3.25	Harkat Kelas dan Kriteria Daya Aksesibilitas Berdasarkan Parameter Akses Antar Daya Tarik.....	53
3.26	Harkat Kelas dan Kriteria Amenitas Berdasarkan Parameter Akomodasi.....	54
3.27	Harkat Kelas dan Kriteria Amenitas Berdasarkan Parameter Toko Cindermata .....	54
3.28	Harkat Kelas dan Kriteria Amenitas Berdasarkan Parameter Rumah Makan / Restoran .....	55
3.29	Harkat Kelas dan Kriteria Amenitas Berdasarkan Parameter Pusat Informasi Pariwisata .....	55
3.30	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Hiburan.....	56
3.31	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Kesehatan .....	56
3.32	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Kebersihan.....	57
3.33	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Parkir Kendaraan .....	57
3.34	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Ketersediaan Air Bersih .....	58

3.35	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Perbankan .....	58
3.36	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Ibadah.....	59
3.37	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Biro Perjalanan Wisata .....	59
3.38	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Kedai Makanan dan Minuman .....	60
3.39	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Keamanan.....	60
3.40	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Jaringan Listrik.....	61
3.41	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Rambu Petunjuk Wisata .....	61
3.42	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Komunikasi .....	62
3.43	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Istirahat/ Canopy.....	62
3.44	Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Pendukung Berdasarkan Parameter Sarana Toilet/ WC.....	63
3.45	Prosedur Penentuan Kelas Kemenarikan Daya Tarik Wisata .....	65
3.46	Prosedur Penentuan Kelas Kemenarikan Amenitas .....	65
3.47	Prosedur Penentuan Kelas Kemenarikan Aksesibilitas .....	66
3.48	Prosedur Penentuan Kelas Kemenarikan Fasilitas Pendukung .....	66
3.49	Gradasi Skala <i>Likert</i> .....	67
3.50	Persentase .....	68
4.1	Luas Wilayah Desa Kawasan Percandian Muarajambi .....	72
4.2	Sub Daerah Aliran Sungai Batangahari .....	76
4.3	Air Permukaan Kawasan Percandian Muarajambi .....	78
4.4	Jumlah Penduduk Kawasan Percandian Muarajambi .....	79
4.5	Klasifikasi Kepadatan Penduduk .....	79
4.6	Kepadatan Penduduk Kawasan Percandian Muarajambi.....	79
4.7	<i>Sex Ratio</i> Desa/ Kelurahan Kawasan Percandia Muarajambi .....	80



4.8	Komposisi Mata Percaharian Penduduk Kawasan Percandian Muarajambi ...	81
4.9	Daerah Asal Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	102
4.10	Jenis Kelamin Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	104
4.11	Usia Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	104
4.12	Status Marginal Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi.....	105
4.13	Tingkat Pendidikan Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi.....	106
4.14	Mata Pencapaian Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	106
4.15	Pendapatan Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	107
4.16	Pengeluaran Wisatawan Selama Berwisata .....	108
4.17	Motivasi Wisatawan yang Berwisata ke Muarajambi .....	109
4.18	Transportasi yang Digunakan Wisatawan.....	110
4.19	Sumber Informasi Wisatawan Tentang Percandian Muarajambi .....	110
4.20	Frekuensi Wisatawan Mengunjungi Percandian Muarajambi .....	111
4.21	Lama Waktu Berwisata di Kawasan Percandian Muarajambi .....	112
4.22	Tingkat Kepuasan Wisatawan .....	113
4.23	Biaya Berwisata di Kawasan Percandian Muarajambi .....	113
4.24	Biaya Transportasi Wisatawan .....	114
4.25	Kemudahan Menuju Kawasan Percandian Muarajambi .....	115
4.26	Keinginan Berwisata Kembali.....	115
4.27	Cinderamata yang Dibeli Wisatawan .....	116
4.28	Pengharkatan Kemerarikan Aksesibilitas.....	117
4.29	Markapai Penerbangan yang Beroperasi di Bandara Sultan Thaha .....	119
4.30	Pengharkatan Kemerarikan Daya Tarik Wisata Muarajambi.....	120
4.31	Event Wisata di Kawasan Percandian Muarajambi.....	122
4.32	Pengharkatan Kemerarikan Amenitas.....	124
4.33	Pengharkatan Fasilitas Pendukung Pariwisata Percandian Muarajambi .....	125
4.34	Nilai Kemerarikan Daya Tarik Wisata di Kawasan Percandian Muarajambi..	128
4.35	Nilai Kemerarikan Wisata Kawasan Percandian Muarajambi Menurut Wisatawan .....	129
4.36	Tingkat Pendidikan Penduduk .....	131
4.37	Mata Pencapaian Penduduk Muarajambi .....	131

4.38	Penghasilan Penduduk Muarajambi.....	132
4.39	Bahasa yang dikuasai Penduduk Muarajambi .....	133
4.40	Daerah Asal Penduduk Muarajambi .....	134
4.41	Respon Penduduk Terhadap Pengembangan Pariwisata .....	134
4.42	Respon Penduduk Terhadap Acara Keagamaan.....	135
4.43	Keuntungan Penduduk dari Pariwisata Kawasan Percandian Muarajambi .....	136
4.44	Mata Pencaharian Penduduk Dibidang Pariwisata Kawasan Percandian Muarajambi .....	137
4.45	Produk Hasil Penduduk yang Dapat Dijual Kepada Wisatawan.....	138
4.46	Bentuk Pelatihan yang Diterima Penduduk .....	139
4.47	Pengetahuan Penduduk Tentang Sapta Pesona .....	140
4.48	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Keamanan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	141
4.49	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Ketertiban di Kawasan Percandian Muarajambi .....	142
4.50	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Kebersihan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	143
4.51	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Kesejukan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	144
4.52	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Keindahan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	145
4.53	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Keramahan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	146
4.54	Keterlibatan Penduduk Pada Sapta Pesona Kenangan di Kawasan Percandian Muarajambi .....	147
4.55	Keikut Sertaan Penduduk Pada KOMPEPAR.....	148
4.56	Tingkat Partisipasi Kompepar Berdasarkan Usia Penduduk.....	148
4.57	Tingkat Partisipasi Kompepar Berdasarkan Pendidikan Penduduk .....	149
4.58	Prioritas Pengembangan Kemanarikan Pariwisata Kawasan Percandian Muarajambi .....	163

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik Petumbuhan Wisatawan Candi Muarajambi 2010-2013 .....	5
1.2	Persentase Wisatawan Kab. Muaro Jambi Dari Wisatawan Jambi .....	5
4.1	Peta Administrasi Kawasan Percandian Muarajambi .....	75
4.2	Peta Kemenarikan Kawasan Percandian Muarajambi .....	84
4.3	Candi Gumpung.....	85
4.4	Candi Tinggi I .....	87
4.5	Candi Tinggi II .....	88
4.6	Kolam Telago Rajo .....	89
4.7	Candi Kembarbatu .....	90
4.8	Candi Kedaton .....	91
4.9	Candi Gedong I .....	93
4.10	Candi Gedong II .....	93
4.11	Candi Astano .....	94
4.12	Candi Koto Mahligai .....	95
4.13	Danau Kelari .....	96
4.14	Kanal Kuno .....	97
4.15	Bukit Perat/ Sengalo .....	98
4.16	Candi Teluk I .....	99
4.17	Candi Teluk II .....	100
4.18	Menapo di Kawasan Percandian Muarajambi .....	100
4.19	Duku dan Durian .....	101
4.20	Peta Segmentasi Asal Wisatawan .....	103

4.21	Logo Padmsana Foundation .....	150
4.22	Logo Drawapala Muja .....	150
4.23	Logo Saramuja .....	151
4.24	Logo Macro Film International .....	152
4.25	Logo The Somt .....	154
4.26	Logo Gerakan Muaro Jambi Bersakat .....	156