

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Integrated Marketing Communications	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Marketing Communication Mix.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.11 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.12 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .Error! Bookmark not defined.		
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Rancangan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Rancangan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Teknik Analisis Data Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Teknik Analisis Data Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.		
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel <i>Word of Mouth</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Deskripsi Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.

4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Variabel <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pembahasan Variabel Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pembahasan Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli ..	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Penjualan Tiga Merek Jasa Penjahitan Jeans di Bandung Tahun 2014.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Word of Mouth</i>).....	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	50
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Word of Mouth</i>) dan Variabel Y (Minat Beli).....	53
Tabel 3.6	Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	54
Tabel 3.7	Rekapitulasi Pengubahan Data.....	54
Tabel 3.8	Pengubahan Data Ordinal ke Interval.....	57
Tabel 3.9	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas.....	67
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	68
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku.....	69
Tabel 4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Besarnya Dana Yang Rela Dikeluarkan Untuk Membeli Sepotong Jeans.....	70
Tabel 4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Pertimbangan Utama Dalam Memilih Jeans.....	71
Tabel 4.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Attic Jeans.....	72
Tabel 4.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Jasa Penjahitan Jeans Attic Jeans.....	73
Tabel 4.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Jasa Penjahitan Jeans Selain Attic Jeans Yang Pernah Digunakan.....	74
Tabel 4.11	<i>Word of Mouth</i> Berdasarkan <i>Volume</i>	75
Tabel 4.12	<i>Word of Mouth</i> Berdasarkan <i>Valence</i>	77

Tabel 4.13	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai <i>Word of Mouth Attic Jeans</i>	79
Tabel 4.14	Minat Beli Berdasarkan Perencanaan.....	82
Tabel 4.15	Minat Beli Berdasarkan Pemrakarsa.....	85
Tabel 4.16	Minat Beli Berdasarkan Rekomendasi.....	86
Tabel 4.17	Minat Beli Berdasarkan Pemilihan.....	87
Tabel 4.18	Minat Beli Berdasarkan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 4.19	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Attic Jeans.....	90
Tabel 4.20	<i>Output</i> Korelasi.....	94
Tabel 4.21	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	95
Tabel 4.22	<i>Output</i> Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli.....	96
Tabel 4.23	<i>Output</i> Koefisien Regresi.....	97
Tabel 4.24	Nilai Signifikansi Uji t.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Kontribusi NTB Sub-Sektor Fesyen Terhadap Sektor Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar 1.2	Data Volume Penjualan Attic Jeans Tahun 2012-2014.....	5
Gambar 1.3	Alasan Belanja Secara Fisik Langsung di Toko.....	6
Gambar 1.4	Faktor Yang Paling Memengaruhi Minat Dalam Menggunakan Jasa Penjahitan Pakaian Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan Tahun 2011-2014.....	7
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran.....	14
Gambar 2.2	Model Perilaku konsumen.....	25
Gambar 2.3	Model Lima Tahap Proses Pembelian Pelanggan.....	26
Gambar 2.4	Tahapan Antara Pengevaluasian Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Attic Jeans.....	38
Gambar 2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Jeans Attic Jeans.....	39
Gambar 3.1	Garis Kontinum Variabel X dan Y.....	56
Gambar 4.1	Logo Attic Jeans.....	62
Gambar 4.2	Profil Akun dan Status <i>Thread</i> Attic Jeans di Kaskus.....	64
Gambar 4.3	Hasil Daerah Kontinum <i>Word of Mouth</i> Attic Jeans Pada Mahasiswa Universitas Indonesia Angkatan Tahun 2011 Hingga Tahun 2014.....	81
Gambar 4.4	Hasil Daerah Kontinum Minat Beli Attic Jeans Pada Mahasiswa Universitas Indonesia Angkatan Tahun 2011 Hingga Tahun 2014.....	92
Gambar 4.5	Uji Normalitas.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Administrasi
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Wawancara
- Lampiran 4 Data Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 *Output* Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 *Output* SPSS Uji Korelasi dan Regresi Variabel
- Lampiran 7 Data Interval
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup