

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATAPENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Wisata, Pariwisata dan Kepariwisata .....	6
B. Daya Tarik Wisata.....	6
C. Wisata Alam.....	9
D. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata.....	13
1. Strategi .....	13
2. Pengembangan .....	14
3. Atraksi Wisata .....	16
4. Fasilitas Wisata .....	17
5. Aksesibilitas .....	18
6. Zonasi .....	19

Hafidh Oktafialdi Dwirama, 2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISAWAT DI KAWASAN KAWAH MOJONG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Konservasi.....	20
8. Analisis SWOT .....	20
E. Kerangka Pemikiran.....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi Penelitian.....	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Definisi Operasional.....	24
D. Variabel Penelitian .....	25
1. Operasionalisasi Variabel Daya Tarik Wisata .....	25
E. Jenis dan Sumber Daya .....	26
F. Instrumen Penelitian.....	26
G. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Teknik Pengumpulan Data Primer .....	27
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	28
H. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Sebelum di Lapangan .....	29
2. Analisis Data di Lapangan .....	29
I. Teknik SWOT .....	30
J. Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	30
K. Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	31
L. Positioning Kuadran SWOT .....	33
M. Matriks SWOT/TOWS .....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	37
1. Kondisi Fisik Lokasi Penelitian .....	37
2. Kondisi Iklim, Geologi, Morfologi Lokasi Penelitian .....	39
3. Potensi Flora .....	40
4. Potensi Fauna .....	45
5. Potensi Wisata.....	47
a. Fungsi Wisata.....	48

1) Atraksi Wisata .....	48
2) Fasilitas .....	55
3) Aksesibilitas .....	63
b. Fungsi Konservasi .....	66
1) Kelestarian Fungsi Ekosistem .....	67
2) Kelestarian Daya Tarik Wisata .....	68
3) Kelestarian Sosial Budaya .....	69
4) Kepuasan, Keselamatan dan Kenyamanan Pengunjung .....	70
B. Pembahasan .....	71
1. Teknik SWOT .....	71
2. Analisis SWOT .....	76
a. Tahap Pengumpulan Data .....	76
1) IFE ( <i>Internal Factors Evaluation</i> ) .....	76
2) EFE ( <i>Eksternal Factors Evaluation</i> ) .....	81
b. Tahap Analisis Data .....	83
1) <i>Positioning</i> Kuadran SWOT .....	83
2) Matriks SWOT/TOWS .....	85
3) Implementasi Strategi .....	87
4) Pembahasan Matriks SWOT/TOWS .....	88
3. Zonasi Kawasan Kawah Kamojang .....	89
a. Zona inti .....	89
b. Zona Penyangga .....	90
c. Zona Pelayanan .....	90

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Kesimpulan .....	94
B. Rekomendasi .....	95

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 96**

## **LAMPIRAN ..... 99**

## **RIWAYAT HIDUP ..... 112**

## DAFTAR TABEL

### TABEL

1.1	Data Kunjungan Wisatawan Beberapa Destinasi Wisata di Kabupaten Garut.....	3
1.2	Data Kunjungan Wisatawan Beberapa Destinasi Wisata di Kabupaten Bandung .....	3
3.1	Oprasionalisasi Variabel Daya Tarik Wisata.....	25
3.2	Matriks IFE.....	31
3.3	Matriks EFE.....	32
3.4	Matriks Analisis SWOT .....	36
4.1	Deskripsi Tanaman Jamuju.....	41
4.2	Deskripsi Tanaman Puspa.....	42
4.3	Deskripsi Tanaman Sarinten.....	43
4.4	Deskripsi Tanaman Pasang.....	43
4.5	Deskripsi Tanaman Manglid .....	44
4.6	Data Kunjungan Wisatawan di Kawah Kamojang .....	48
4.7	Harga Tiket Masuk Kawasan Kawah Kamojang.....	56
4.8	Matriks IFE.....	79
4.9	Matriks EFE.....	82
4.10	Faktor Internal.....	83
4.11	Faktor Eksternal .....	83
4.12	Matriks SWOT/TOWS .....	85

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran .....	23
3.1	Posisi dalam Kuadran SWOT .....	33
4.1	Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Ibum Kabupaetn Bandung.....	37
4.2	Denah Jalur Menuju Kawasan Kawah Kamojang Melalui Garut.....	38
4.3	Denah Jalur Menuju Kawasan Kawah Kamojang Melalui Bandung .....	38
4.4	Struktur Pengelola CA/TWA Kawah Kamojang.....	39
4.5	Jamuju.....	40
4.6	Puspa.....	41
4.7	Saninten .....	42
4.8	Pasang .....	43
4.9	Manglid.....	44
4.10	Babi Hutan .....	45
4.11	Macan Tutul.....	45
4.12	Musang .....	46
4.13	Trenggiling .....	46
4.14	Surili .....	47
4.15	Lutung.....	47
4.16	Kawah Kereta Api .....	49
4.17	Kawah Hujan .....	49
4.18	Kawah Manuk.....	50
4.19	Kawah Brecek.....	50
4.20	Kawah Lumpur .....	51
4.21	Kawah Mati Kamojang.....	51
4.22	Kawah Cikahuripan .....	52
4.23	Kawah Beureum .....	52
4.24	Kawah Cibuliran.....	53
4.25	<i>Main Gate</i> dan Loket Karcis.....	56

Hafiidh oktafialdi dwirama, 2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISAWAT DI KAWASAN KAWAH MOJONG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.26 Kantor Resor KSDA Kamojang .....	57
4.27 Pusat Informasi .....	57
4.28 MCK (mandi, cuci, kakus).....	58
4.29 Lapangan Parkir.....	58
4.30 Warung Minum dan Makan.....	59
4.31 <i>Shelter</i> .....	59
4.32 Ruang Rendam Air Panas.....	60
4.33 Mushola .....	60
4.34 Penginapan.....	61
4.35 Akses Jalan yang di <i>Paving Block</i> .....	61
4.36 Jalan yang Belum Dapat Diakses .....	62
4.37 Jalan Menuju Kawah Kamojang Dari Arah Garut .....	64
4.38 Jalan Menuju Kawah Kamojang Dari Arah Bandung .....	64
4.39 Pusat Konservasi Elang Kamojang.....	73
4.40 Papan Reklame Desa Wisata Laksana .....	74
4.41 PT. Pertamina Geothermal Energy .....	75
4.42 Kuadran SWOT .....	78
4.43 Denah Kawah Kamojang.....	91
4.44 Denah Zonasi Kawah Kamojang .....	92
4.45 Denah Strategi Pengembangan Kawah Kamojang .....	93