

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademik	11
1.4.2 Kegunaan Praktik.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Konsep Kepariwisata	12
2.1.1.1 Pariwisata	12
2.1.1.2 Industri Pariwisata.....	14
2.1.1.3 Destinasi Pariwisata	15
2.1.2 Konsep Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Konsep Pemasaran Pariwisata	21
2.1.3.1 Konsep <i>Perceived Value</i>	24
2.1.3.2 Definisi <i>Perceived Value</i>	26
2.1.3.3 Dimensi <i>Perceived Value</i>	29
2.1.4 Konsep <i>Behavioral Intention</i>	30
2.1.4.1 Definisi <i>Behavioral Intention</i>	32
2.1.4.2 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	33
2.1.5 Pengaruh <i>Tourists Perceived Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	34
2.2 Orisinalitas Penelitian	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	44

3.1	Objek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	45
3.2.2	Operasional Variabel	46
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.2.4.1	Populasi	51
3.2.4.2	Sampel	52
3.2.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.2.5	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	54
3.2.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.2.6.1	Pengujian Validitas.....	56
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	61
3.2.7	Rancangan Analisis Data	63
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	63
3.2.7.2	Pengujian Hipotesis	65
3.2.7.3	Rancangan Analisis Regresi Linier Sederhana	66
3.2.7.4	Pengujian Hipotesis	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Profil Sari Ater Hotel & Resort dan Wisatawan yang Berkunjung ke Sari Ater Hotel & Resort.....	71
4.1.1	Profil Sari Ater Hotel & Resort	71
4.1.1.1	Identitas Sari Ater Hotel & Resort	71
4.1.1.2	Sejarah Singkat Sari Ater Hotel & Resort.....	71
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan Sari Ater Hotel & Resort.....	74
4.1.2	Profil Wisatawan Sari Ater Hotel & Resort	77
4.1.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.1.2.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Usia dan Pekerjaan Wisatawan	78
4.1.2.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Pendidikan dan Pekerjaan Wisatawan ...	80
4.1.2.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan dan Penghasilan Wisatawan	82
4.1.2.5	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Asal Daerah dan Rekan Berkunjung.....	84
4.1.2.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Tujuan Utama Kunjungan dan Lama Tinggal Wisatawan.....	85
4.1.2.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Lama Tinggal dan Besar Pengeluaran Wisatawan	87
4.2	<i>Tourists Perceived Value</i> di Sari Ater Hotel & Resort.....	89
4.2.1	<i>Quality of Tourists Services</i>	89
4.2.2	<i>Destination Appearance</i>	92
4.2.3	<i>Emotional Experiences</i>	93

Yoan Nuari Wahyuni, 2015

PENGARUH TOURISTS PERCEIVED VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN SARI ATER HOTEL & RESORT

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

4.2.4	<i>Reputation</i>	96
4.2.5	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Tourists Perceived Value</i> di Sari Ater Hotel & Resort.....	97
4.3	<i>Behavioral Intention</i> Wisatawan di Sari Ater Hotel & Resort	99
4.3.1	<i>Positive Word of Mouth</i>	99
4.3.2	<i>Recommendation to Other</i>	101
4.3.3	<i>Repurchase Intention</i>	102
4.3.4	<i>High Tolerance to Price Premium</i>	103
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Sari Ater Hotel & Resort	104
4.4	Pengaruh <i>Tourists Perceived Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Sari Ater Hotel & Resort.....	106
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	106
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Heteroskedestisitas.....	108
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas.....	109
4.4.4	Hasil Pengujian Koefisien Korelitas dan Koefisien Determinasi.....	110
4.4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	112
4.4.6	Persamaan Regresi Linier Sederhana	113
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	114
4.5.1	Temuan Bersifat Teoritik.....	114
4.5.2	Temuan Bersifat Empirik	115
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Rekomendasi.....	118
	DAFTAR PUSTAKA	121
	Lampiran-lampiran	
	Riwayat Hidup	