

## ABSTRAK

Yoan Nuari Wahyuni (1104450). **“Pengaruh *Tourists Perceived Value* Terhadap *Behavioral Intention* Wisatawan Sari Ater Hotel & Resort”** di bawah bimbingan Yeni Yuniawati, S.Pd., MM. dan Oce Ridwanudin, SE. MM.

Kabupaten Subang merupakan salah satu kabupaten dengan destinasi wisata lengkap yang terletak di Utara Pulau Jawa. Sari Ater Hotel and Resort menempati posisi pertama sebagai salah satu destinasi unggulan Kabupaten Subang. Hal ini dibuktikan dengan kenaikan jumlah kunjungan di setiap tahunnya. Namun pada dua tahun terakhir ini telah terjadi penurunan dan ketidaksesuaian jumlah kunjungan dengan target capaian sebelumnya. Banyaknya keluhan-keluhan dan tanggapan dari wisatawan mengenai *behavioral intention* wisatawan dimasa depan menjadi suatu kecemasan bagi Sari Ater Hotel & Resort kehilangan kepercayaan dari wisatawan. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Sari Ater Hotel & Resort untuk meningkatkan *behavioral intention* yang positif dari wisatawan yaitu dengan meningkatkan *tourists perceived value*. Variabel *independent* dalam penelitian ini yaitu *tourists perceived value* (X) dan *behavioral intention* sebagai (Y). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif yaitu pengujian hipotesis dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Metode survey yang digunakan *explanatory survey*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu wisatawan yang berkunjung di Sari Ater Hotel & Resort dengan teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu *systematic random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi sederhana dengan menggunakan *software computer SPSS 20 for windows*. hasil penelitian diketahui bahwa *tourists perceived value* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *behavioral intention* wisatawan Sari Ater Hotel & Resort.

Kata Kunci: *Tourists Perceived Value, Perceived Value, Behavioral Intention.*

## **ABSTRACT**

*Yoan Nuari Wahyuni (1104450). "Effect of Tourist's Perceived Value Of Tourists Behavioral Intention in Sari Ater Hotel & Resort " under the guidance of Yeni Yuniawati, S.Pd., MM. and Oce Ridwanudin, SE. MM.*

*Subang is one of the region with complete destination for tourism located in northern java island. Sari Ater Hotel & Resort placed first as prominent destination in Subang. This is proved with increasing number of visitor every year. But for the last two years the number has been decreasing. And the number of visitor hasn't match with the previous target. Many complains and responses from the tourist about tourist behavioral intention in the future become a concern Sari Ater Hotel & Resort. One of the attempts to increase tourist positive behavioral intention is to increase tourist perceived value. Independent variable in this research is tourist perceived value (X) and behavioral intention (Y). The research data is taken by using questionnaire. This research is descriptive and verificative with testing hypothesis using simple linear regression analysis. Survey method used is explanatory survey. Sample in this research is 100 respondents consist of tourist visiting Sari Ater Hotel & Resort with sample taken by systematic random sampling. This research use simple regression data analysis. With spss 20.0 computer software for windows. The result of this research shows that tourist perceived value has significant influence towards tourist behavioral intention in Sari Ater Hotel & Resort.*

*Keyword: Tourists Perceived Value, Perceived Value, Behavioral Intention.*