

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Hikmah.....	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	15
D. Asumsi	15
E. Manfaat Penelitian	16
F. Metode Penelitian	17
G. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	20
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Well Being</i>	22
1. Pengertian <i>Subjective well being</i>	25
2. Komponen <i>Subjective well being</i>	26
3. Faktor-Faktor <i>Subjective well being</i>	32
B. Wirausaha.....	39
1. Pengertian Pelaku Wirausaha	41
2. Karakteristik Pelaku Wirausaha	43

3. Motivasi Wirausaha	45
4. Keunggulan dan Kerugian Wirausaha	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	50
B. Desain Penelitian	51
C. Variabel Penelitian	52
D. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	52
E. Instrumen Penelitian	
1. Subjective Well Being Inventory (SUBI)	53
2. Kerangka Wawancara	60
F. Populasi	60
G. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	61
H. Teknik Pengumpulan Data	63
I. Teknik Analisis Data	64
J. Prosedur Penelitian	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN HASIL	
A. Hasil Pengolahan Data Kuantitatif	
1. Gambaran Umum <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha yang Tergabung dalam KWACI.....	77
2. Gambaran <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha yang Tergabung dalam KWACI Ditinjau Dari Komponen Kognitif dan Afektif.....	79
3. Kontribusi Faktor-Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> Terhadap Tingkat <i>Subjective well being</i> pada Pelaku Wirausaha dalam KWACI.....	82
B. Hasil Pengolahan Data Kualitatif	
1. Hasil Wawancara Pada Subjek Dengan Tingkat <i>Subjective well being</i> Tinggi.....	91
2. Hasil Wawancara Pada Subjek Dengan Tingkat <i>Subjective well being</i> Sedang.....	96

3. Hasil Wawancara Pada Subjek Dengan Tingkat <i>Subjective well being</i> Rendah.....	103
C. Pembahasan Hasil Pengolahan Data	
1. Gambaran Umum <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha yang Tergabung dalam KWACI.	112
2. Gambaran <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha yang Tergabung dalam KWACI Ditinjau Dari Komponen Afektif dan Kognitif.....	116
3. Kontribusi Faktor-Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> Terhadap Tingkat <i>Subjective well being</i> pada Pelaku Wirausaha dalam KWACI.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	140
B. SARAN	
1. Bagi pelaku wirausaha dalam KWACI.	141
2. Bagi pihak pemerintah kota Cimahi.	142
3. Bagi peneliti selanjutnya.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	148
RIWAYAT HIDUP.....	184

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Keterangan Item dalam Instrumen SUBI.....	55
3.2 Skoring SUBI.....	65
3.3 Kategori Tingkat <i>Subjective Well Being</i>	66
3.4 Kategori Tingkat <i>Subjective Well Being</i> Komponen Kognitif.....	66
3.5 Kategori Tingkat <i>Subjective Well Being</i> Komponen Afektif.....	67
3.6 Kriteria Validitas Item.....	72
4.1 Gambaran <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha dalam KWACI	78
4.2 Gambaran <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha Ditinjau dari Komponen Kognitif dan Afektif Secara Umum.....	79
4.3 Gambaran <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha Ditinjau dari Komponen Kognitif dan Afektif Pada Kategori Tinggi, Sedang, dan Rendah.....	81
4.4 Tabel Skor Rata-Rata Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> terhadap <i>Subjective well being</i> Pelaku Wirausaha KWACI Secara Umum.....	83
4.5 Tabel Skor Rata-Rata Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> pada Pelaku Wirausaha KWACI yang Memiliki <i>Subjective well being</i> Tinggi.....	85
4.6 Tabel Skor Rata-Rata Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> pada Pelaku Wirausaha KWACI yang Memiliki <i>Subjective well being</i> Sedang	87
4.7 Tabel Skor Rata-Rata Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> pada Pelaku Wirausaha KWACI yang Memiliki <i>Subjective well being</i> Rendah.....	89
4.8 Tabel Ranking Kontribusi Faktor Pembentuk <i>Subjective well being</i> Secara Umum, Pada Kelompok SWB Tinggi, Kelompok SWB Sedang, dan Kelompok SWB Rendah.....	91

4.9	Display Data Subjek I (Tingkat <i>Subjective well being</i> Tinggi)....	93
4.10	Display Data Subjek II (Tingkat <i>Subjective well being</i> Sedang)..	97
4.11	Display Data Subjek III (Tingkat <i>Subjective well being</i> Rendah)	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Bagan Alur Prosedur Penelitian.....	76
4.1 Grafik Sebaran Persentase Pelaku Wirausaha di Kota Cimahi berdasarkan Tingkat <i>Subjective well being</i>	79
4.2 Grafik <i>Subjective well being</i> Ditinjau dari Komponen Kognitif Pada Kategori tingkat <i>Subjective well being</i> Tinggi, Sedang, dan Rendah.....	81
4.3 Grafik <i>Subjective well being</i> Ditinjau dari Komponen Afektif Pada Kategori tingkat <i>Subjective well being</i> Tinggi, Sedang, dan Rendah.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen SUBI	148
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Item.....	154
Lampiran 3 Hasil Skoring Keseluruhan Sampel Penelitian	156
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Subjective Well Being</i> Per Kategori	161
Lampiran 5 Kisi-Kisi Pertanyaan Wawancara.....	167
Lampiran 6 Verbatim Wawancara Subjek.....	169
Lampiran 7 Surat-surat	180