

## Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2010. "*Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*". Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. "*Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*". BP. Undip, Semarang.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. "*Principles of Marketing*" (14<sup>th</sup> Edition). Pearson, New Jersey
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. "*Marketing Management*" (14<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Mullins, Lauriel J. (2005). *Management and Organizational Behavior*. Edinburg Gate Harlow: Prentice Hall, Inc.
- Nazir, Moh, 2011 . *Metode Penelitian*, cetakan ke 6. Graha Media Indonesia, Bogor.
- Schiffman. Len G dan Leslie L Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*. 8<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pretince Hall
- Sugiyono.2011. "*Metode Penelitian Bisnis*".Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy.2008. "*Brand Management and Strategy*". Yogyakarta: Andi

### Sumber Jurnal :

- Adriansyah, Muhammad Ari dan Rudy Arianto. 2011. "*Pengaruh kualitas produk terhadap minat pembelian serta dampaknya terhadap proses keputusan pembelian j&c cookies*". Jurnal Manajemen Pemasaran

Fauzi Nirwansyah Lubis, 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA BYSON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Basrah Saidani. 2012. “*Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*”. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).Vol. 3, No. 1, 2012

G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang. 2014.”*Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado*”. Jurnal EMBA 1463 Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1463-1472.

Lia, Cici kartika dan Rizky Nattasia S.E M.M (2013). ”*Pengaruh dimensi kualitas produk terhadap minat beli Konsumen gelamai merk erina kecamatan payakumbuh*” e-journal Sumbar.

Pujadi, Bambang. 2010. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*”. Jurnal UNDIP Vol 2 no 1.

Wahyuni, Unik Tri. (2013). “*Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap intensi es krim magnum melalui minat beli.*” Jurnal Manajemen Pemasaran.

**Sumber Internet:**

[www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id)

[Mei

2015]

