

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap mahasiswa FPEB UPI angkatan 2014 untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kualitas produk sepeda motor Yamaha Byson yang terdiri dari durabilitas, kehandalan, presisi, kemudahan pengoperasian, reparasi produk, dan atribut produk lainnya berada pada kategori sedang. Hal tersebut didasarkan pada hasil perolehan skor dari jawaban responden untuk variabel kualitas produk. Indikator atribut produk lainnya merupakan aspek yang memberikan kontribusi paling besar dalam variabel kualitas produk. Konsumen memiliki perhatian yang tinggi terhadap atribut produk lainnya seperti pemberian ban motor pabrikan yang lebih besar daripada ban motor pabrikan sejenis. Sedangkan indikator dengan skor terendah adalah presisi, yang mendeskripsikan tingkat presisi bentuk dan *handling* sepeda motor Yamaha Byson.
2. Tingkat minat beli yang terdiri dari minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif sepeda motor Yamaha Byson pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2014 berada pada kategori sedang. Hal tersebut didasarkan pada hasil perolehan skor dari jawaban responden untuk variabel minat beli. Dari empat indikator yang dimiliki oleh minat beli. Minat preferensial memberikan skor yang paling besar, yang menunjukkan bahwa sepeda motor Yamaha Byson memiliki beberapa faktor pendukung yang membuat sepeda motor Yamaha Byson menjadi keutamaan pilihan, seperti pemberian ban sepeda motor standar pabrikan yang lebih besar dibandingkan dengan produk motor sejenis. Sedangkan indikator yang mendapat skor terendah pada variabel minat beli adalah indikator minat

eksploratif yang mendeskripsikan ketertarikan untuk mencari informasi lebih mengenai produk sepeda motor Yamaha Byson. Hal tersebut berarti kebanyakan konsumen tidak yakin untuk mencari informasi lebih pada sepeda motor Yamaha Byson.

3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Byson dengan tingkat korelasi yang tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Byson peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil kebijakan manajemennya.

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas produk telah diketahui bahwa kebanyakan tanggapan responden cenderung ragu-ragu bahkan untuk salah satu indikator yakni presisi diketahui bahwa indikator presisi mendapatkan rata-rata skor yang paling rendah. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat presisi sepeda motor Yamaha Byson dirasa masih sangat kurang. Responden dalam penelitian ini terlihat bahwa mereka tidak mendapatkan presisi bentuk dan *handling* sepeda motor sepeda motor Yamaha Byson. Dari permasalahan tersebut diharapkan pihak dapat produsen sepeda motor Yamaha Byson dapat memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk terutama mengenai indikator presisi yang menyangkut presisi bentuk dan *handling* dengan cara mengukur kembali presisi sepeda motor Yamaha Byson yang disesuaikan dengan rata-rata tinggi badan orang Indonesia agar sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai minat beli telah diketahui bahwa kebanyakan responden cenderung ragu-ragu bahkan untuk salah satu Indikator terendah pada variabel minat beli adalah minat eksploratif. Oleh karena itu diharapkan pihak produsen sepeda motor Yamaha Byson lebih meningkatkan informasi tentang keunggulan produk untuk mendapat perhatian konsumen agar mencari informasi lebih lanjut tentang sepeda motor Yamaha Byson.
3. Berdasarkan adanya hubungan korelasi yang tinggi atas pengaruh kualitas produk terhadap minat beli, maka diharapkan Yamaha sebagai produsen sepeda motor Yamaha Byson dapat lebih memperbaiki kualitas produk yang telah ada saat ini sehingga bisa semakin meningkatkan minat beli konsumennya. Jika harapan-harapan pelanggan atas kualitas produk dapat dipenuhi dengan baik maka tingkat minat beli akan meningkat.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat diteliti tentang desain produk sepeda motor Yamaha Byson dalam mempengaruhi minat beli.

