

## ABSTRAK

Fauzi Nirwansyah Lubis (1100030), **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Byson Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2014”**, di bawah bimbingan Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA, dan H Adib Sultan S.T M.T

Sepeda motor adalah salah satu alat transportasi yang populer. Yamaha Byson merupakan salah satu produk dari produsen sepeda motor yang termasuk dalam lima besar produsen sepeda motor di Indonesia. Namun pada jenjang tahun 2013 - 2014 terjadi penurunan penjualan yang sangat besar, minat beli yang rendah adalah penyebab dari keadaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi mengenai kualitas produk, minat beli

serta bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pada konsumennya.

Dalam penelitian ini mahasiswa FPEB UPI angkatan 2014 dijadikan sebagai populasi dengan sampel sebanyak 90 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* sedangkan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *Insidental Sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan minat beli sepeda motor Yamaha Byson berada pada kategori sedang. Hasil perhitungan korelasi menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara kualitas produk dan minat beli. Dengan demikian untuk meningkatkan minat beli, dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas produk.

**Kata Kunci :KualitasProduk, Minat Beli, Yamaha Byson**

## **ABSTRACT**

FauziNirwansyachLubis (1100030), **“PengaruhKualitas ProdukTerhadapMinat Beli Sepeda Motor Yamaha BysonSurveiPada Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2014”**, di bawahbimbinganDr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA, dan H Adib Sultan S.T M.T

Motorcycle is one means of transportation which populer.YamahaByson is one product of the motorcycle manufacturers that are included in the five major motorcycle manufacturers in Indonesia. But at the level of the year 2013 - 2014 a decline in sales of very large, low purchase intentioni the cause of the situation. This study aims to find a description of the quality of the product, purchase intention well as how to influence the quality of the product on the consumer purchase intention. In this study, students FPEB UPI serve as the 2014 class of the population with a sample of 90 people. The sampling technique used is Non-Probability Sampling while the sample selection technique used is incidental sampling. The method used is descriptive and verificative. The data analysis technique used is a simple regression analysis results showed that the quality of the product and purchase intentionYamaha Byson motorcycle in middle category. Correlation calculation results showed an association with a high level between the quality of the product and purchase intention. Thus, to increase purchase intention, can be done by improving the quality of products.

Fauzi Nirwansyah Lubis, 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUKTERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA BYSON**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Keywords : Product Quality, Purchase Intention, Yamaha Byson*