

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Anonim. (2010). *International Encyclopedia of Hospitality Management*, UK: Elsevier Ltd
- Bowie, David & Buttle, Francis. (2004). *Hospitality Marketing*, London: Elsevier
- Finnan, Aditya, Suharyono, & Kusumawati, Andriani. (2015). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya Fakultas Ilmu Administrasi
- Gusti & Made. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Hermansyah, Lutfi. (2010). *Pengaruh Strategi Pemasaran Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada CV Jaya Mandiri Interior Malang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Higham, James. (2005). *Sport Tourism Destinations*, London: Elsevier
- Horner, Susan & Swarbroke, John. (1996). *Marketing Tourism, Hospitality and Leisure in Europe*. Pennsylvania: International Thomson Business Press
- _____. (2001). *Business Travel and Tourism*, London: Reed Educational and Professional Publishing Ltd
- Hoffman, Douglas & Beteson, John. (2012). *Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases*. South-Western College
- Huang Chuan & Cheng Aiwu. (2009). *Marketing Science Innovations and Economic Development*. Summit International Marketing Science and Management Technology Conference

- Jalilvand, Mohamad Reza dan Samiei, Neda. (2012). "*The effect of word of mouth on inbound tourists' decision for traveling to Islamic destinations (the case of Isfahan as a tourist destination in Iran)*", Journal of Islamic Marketing
- Jennings, Gayle. (2006). *Water-Based Tourism, Sport, Leisure, and Recreation Experiences*
- Jillian C. Sweeney N, Soutar Tim Mazzarol. (2012). "*Word of Mouth: Measuring The Power of Individual Messages*", European Journal of Marketing
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing (Fifteenth Edition)*. London: pearson education
- _____, Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing (Fourteenth Edition)*. USA: Prentice Hall
- _____, Bowen, John T, & Makens, James C. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism (Fourth Edition)*, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- _____, Keller, Kevin Lenne. (2012). *Marketing Management 14 E*, New Jersey: Pearson
- _____, Keller, Kevin Lenne. (2009). *Marketing Management 13 E*, New Jersey: Prentice Hall
- Kumala, Oktavantika Benazir. (2012). *Pengaruh Word of Moutf terhadap minat beli konsumen pada Tune Hotels Kuta Bali*. Skripsi. Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Lovelock, Christoper dan Jochen, Wirtz. (2011). *Marketing Management Customer Behavior 7th Edition*, Boston: Pearson
- Pitana, I Gede & Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI Offsets
- Pender, Lesley & Sharpley, Richard. (2005). *The Management of Tourism*, London: SAGE Publications Ltd
- Rambat, Lupiyoadi & A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 10 Tahun 2010 tentang Kepariwisataaan

Republik Indonesia, Undang-Undang No. 10 Tahun 2010 tentang Kepariwisataaan

Anggi Ismail Halili, 2015

PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PAMANDIAN AIR PANAS CIKUNDUL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ridwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Richardson, I John & Martin Fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*, Person Hospitality Press
- Silalahi, Ulbert. (2010). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Press.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Ulil, Mufti. (2013). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers
- Werdiningsih, Ratri. (2012). *Pengaruh Word of Mouth terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk House of Adity*. Skripsi. Institut Manajemen Telkom Program Studi Administrasi Bisnis
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

DATA BASE

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam Angka Tahun 2014

Kota Sukabumi Dalam Angka Tahun 2014

Pusat Data dan Informasi Kemenparekraf

SITUS WEB

Anggi Ismail Halili, 2015

**PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PAMANDIAN AIR PANAS
CIKUNDUL**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

www.unwto.org, diakses pada 6 Maret 2015

www.travel.kompas.com, diakses 8 Maret 2015

www.jabar.tribunnews.com, diakses 8 Maret 2015

www.disparbud.jabarprov.go.id, diakses 8 Maret

www.wordofmouthbook.com, diakses 11 Juli 2015

Anggi Ismail Halili, 2015

*PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PEMANDIAN AIR PANAS
CIKUNDUL*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu