

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan regresi linier berganda, antara program *green hotel* terhadap keputusan menginap tamu di The Royale Krakatau Hotel Cilegon Banten, maka penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green hotel* di The Royale Krakatau Hotel terdiri dari *recycled material, recyclable, low-polluting, energy saving*. Tanggapan tamu mengenai sub variable *energy saving* memiliki penilaian tertinggi dari tamu. *Energy saving* memiliki peranan penting karena indikator berupa tingkat penghematan energy di The Royale Krakatau Hotel, tingkat penghematan air di The Royale Krakatau Hotel, kenyamanan tamu terhadap penghematan energy dan air di The Royale Krakatau Hotel. Indikator lebih mudah dipahami oleh tamu. Sedangkan *recycled material* memiliki nilai terendah dari tamu, hal ini menunjukkan indikator *recycled material* yang terdiri dari kesesuaian tampilan, desain dan pembangunan hotel yang di rancang dengan memperhatikan kepedulian lingkungan, ketersediaan ruang terbuka yang tanpa harus menggunakan lampu dan AC, pencahayaan alami didalam ruangan yang terdapat di The Royale Krakatau Hotel. Indikator tersebut belum sepenuhnya dimengerti oleh tamu yang menginap di The Royale Krakatau Hotel. Peran aktif dari staff The Royale Krakatau Hotel sangat memperngaruhi para tamu dalam mengerti program yang *green hotel* yang sedang dijalankan terlebih terhadap pengetahuan tamu mengenai *recycled material*.
2. Keputusan menginap tamu di The Royale Krakatau Hotel memiliki sub variable yang terdiri dari pemilihan produk, jumlah pembelian, persepsi, pemilihan penyalur, waktu menginap, jumlah pembelian dan metode

pembayaran. Nilai tertinggi dibandingkan dengan sub variabel lainnya adalah metode pembayaran. Dalam dimensi metode pembayaran tamu memiliki beberapa metode pembayaran yaitu bisa melalui cash maupun menggunakan kartu, baik itu kartu kredit maupun debit. Kemudahan dalam metode pembayaran merupakan salah satu fasilitas pelayanan yang mampu memberikan kenyamanan terhadap para tamu. Sedangkan penilaian terendah terdapat pada sub variable waktu menginap, hal ini menunjukkan frekuensi atau waktu menginap tamu. Mengingat The Royale Krakatau Hotel merupakan hotel bisnis maka sebagian besa rtamu yang menginap didominasi pada saat *weekday*, sedangkan pada saat *weekend* dan hari libur lainnya masih sangat kurang. The Royale Krakatau Hotel dituntut untuk memberikan inovasi terlebih pada saat *weekend* maupun hari libur lainnya, namun inovasi tersebut harus tetap berorientasi terhadap keselamatan lingkungan. Sehingga hal ini diharapkan mampu menjadi daya tarik tamu dalam pengambilan keputusan menginap pada saat *weekend* maupun hari libur lainnya.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara program *green hotel* terhadap keputusan menginap tamu di The Royale Krakatau Hotel. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baiknya program *green hotel* dilaksanakan maka akan semakin tinggi pula keputusan tamu untuk menginap.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai program *green hotel* terhadap keputusan menginap tamu di The Royale Krakatau Hotel Cilegon sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian subvariabel *recycled material* memiliki penilaian yang rendah dari tanggapan tamu, indicator kesesuaian tampilan, desain dan pembangunan no. 4897/dngor.2015/ptp/ban lingkungan agar lebih diperjelas. Hal ini agar tamu lebih mengerti

ibagaimana sesungguhnya desain yang baik dalam suatu pembangunan yang didalamnya mengandung unsure kepedulian lingkungan.

2. Berdasarkan penilaian yang rendah dari dimensi keputusan menginap berupa waktu menginap, maka The Royale Krakatau Hotel Cilegon perlu meningkatkan lagi pelayanan maupun meningkatkan fasilitas di The Royale Krakatau Hotel. Merancang sesuatu yang lebih menarik pada saat *weekend* maupun hari libur lainnya sehingga dapat menarik perhatian tamu untuk menginap di The Royale Krakatau Hotel.
3. Secara keseluruhan program *green hotel* terbukti dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan menginap tamu. Namun dalam pengaplikasiannya masih perlu ditingkatkan lagi kinerja dari program *green hotel* tersebut, agar mampu mencapai hasil yang lebih optimal sesuai dengan yang diharapkan. Peningkatan kinerja program *green hotel* dapat dilakukan dengan tidak hanya berfokus pada aspek- aspek yang ada dalam *green hotel* tetapi The Royale Krakatau Hotelpun juga harus dapat lebih jeli lagi dalam memperhatikan keinginan dari para tamu.
4. Dalam penelitian ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan kelemahan dari segi teori-teori pendukung yang digunakan dalam menjelaskan pengaruh variable *green hotel* terhadap keputusan menginap tamu. Selain itu reponden penelitian ini hanya ditujukan kepada tamu FIT, maka diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat meneliti terhadap responden lain seperti tamu GIT di The Royale Krakatau Hotel.

No: 4897/ UN.40.2.5/ 2/ PL/ 2015