

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE*
PERUSAHAAN PENERBANGAN PT. SRIWIJAYA AIR
(Survey pada On Sales PT.Sriwijaya Air)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Maria Magdalena
1005448

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE*
PERUSAHAAN PENERBANGAN PT. SRIWIJAYA AIR**

(Survey pada On Sales PT.Sriwijaya Air)

Oleh

Maria Magdalena

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

© Maria Magdalena 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE* PERUSAHAAN
PENERBANGAN PT. SRIWIJAYA AIR
(Survey pada On Sales PT.Sriwijaya Air)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Gitasiswhara, SE.,Par, MM
NIP. 19730510 200812 1 002

Taufik Abdullah, SE.Par., MM
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

MARIA MAGDALENA
NIM. 1005448