

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Ayu. (2013), *Analisis Regresi Dengan SPSS 17 dan Cara Membacanya*. [on line]. Tersedia : <http://yayueayu.blogspot.com/2013/11/analisis-regresi-dengan-spss-17-dan.html>. [3 Agustus 2015]

Amirullah. (2002), *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Jakarta

Andi, Sugiyono. (2004), *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan VI. Bandung, CV. Penerbit Alfabeta.

Fadli. (2015), *Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi Berganda*. [on line]. Tersedia : <https://dawaisimfoni.wordpress.com/karya-tulis-ilmiah-2/metodologi-penelitian/pengujian-asumsi-klasik-model-regresi/>. [10 Juni 2015]

Kazu, Adhe. (2015), *Teknik Analisis Data*. [on line]. Tersedia : http://www.academia.edu/6801755/Teknik_Analisis_Data. [26 Juni 2015]

Kotler, Philip. (2002), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milinium. Jakarta.

Kotler, Philip. et al. (2006), *Marketing Management : Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson Education, inc.

Kusnadi et al. (2005), *Akutansi Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

Malhotra, Naresh, K. (2005), *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid I. PT. Indeks, Jakarta.

Open Access Journal, 2019
Pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan pembelian
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002), *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung.

Margono, Gaguk. (2013), *The Development of Instrument for Measuring Attitudes toward Statistics Using Semantic Differential Scale*. *International Seminar on Quality and Affordable Education*.

Mpanalis. Tabel Distribusi Student t. [on line]. Tersedia : <https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=90244B583881586A!202&it hint=file%2cpdf&app=WordPdf&authkey=!ABZ4UVytgCXB4Pw>. [29 Juni 2015]

Nofrizal, Fauziah. (2014), *Statistika*. [on line]. Tersedia : <http://www.slideshare.net/jyaaNF/pengertian-jenis-statistika-dan-macam-macam-data>. [28 Juni 2015]

Peter dan Olson. (1996), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumen Behaviour*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

Rahmiwidita. (2013), *Pengaruh Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. [of line]. Tersedia : <http://digilib.unpas.ac.id/download.php?id=2101>. [30 Mei 2015]

Santoso, Ashari, dan Budi, Purabaya. (2005), *Analisis Statistik Dengan exel Dan SPSS*. Penerbit Dana Bhakti Wakaf. Yogyakarta.

Schiffman, leon dan kanuk, leslie lazar. (2008), *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.

Search-Document. (2015), *Rumus Sampel dan Jumlah Populasi*. [on line].

Tersedia : <http://repository.upi.edu/1590/6/SKTP0903939>
[CHAPTER3.pdf](#). [26 Juni 2015]

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta:
Bandung.

Sumarwan, U. (2004), *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

The Common Blog. (2011), *Pengertian Definisi Statistik Menurut Para Ahli*. [on line]. Tersedia : [http://definisipengertian.com/2012/pengertian-definisi statistik-menurut-para-ahli/](http://definisipengertian.com/2012/pengertian-definisi-statistik-menurut-para-ahli/). [12 Juni 2015]

Wicaksono Putra. (2012), *Analisis Statistika*. [on line]. Tersedia : <http://analisis-statistika.blogspot.com/2012/09/menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus.html>. [9 Juni 2015]