

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa Persepsi konsumen tentang pengaruh kebudayaan, kelas sosial, dan keluarga terhadap keputusan pembelian terbukti positif. Hal ini berarti apabila terdapat perubahan kenaikan variabel, maka variabel keputusan pembelian akan ikut mengalami kenaikan atau mengalami perubahan secara searah. Sedangkan dengan kelompok referensi, konsumen memiliki persepsi negatif yang berarti apabila kelompok referensi terdapat perubahan kenaikan variabel maka pembelian akan mengalami penurunan atau mengalami perubahan secara berlawanan. Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang pengaruh kebudayaan terhadap keputusan pembelian sepatu JK *Collection* Cibaduyut Bandung.

Setelah mendapatkan hasil penelitian deskripsi umum variabel penelitian melalui responden maka hasil masing – masing variabel ini dapat disimpulkan didalam variabel kebudayaan (X1) terungkap bahwa kandungan bahan lokal pada sepatu JK *Collection* Tinggi. Karena dengan kandungan bahan lokal yang asli pada sepatu JK *Collection* menjadikan keunikan tersendiri bagi setiap pembeli.

Sedangkan pada variabel kelas sosial (X2), berdasarkan hasil penelitian umum variabel penelitian yang didapat dari responden bahwa harga yang ditawarkan JK *Collection* masih terjangkau untuk setiap kalangan masyarakat dan kualitas

sepatu yang ditawarkan pun berkualitas dan memiliki daya tarik sendiri bagi setiap pemakai sepatu JK *Collection*.

Setelah mendapatkan hasil penelitian pada variabel kelompok referensi (X3) maka dapat disimpulkan informasi pembelian sepatu pada JK *Collection* berpengaruh positif, yang berarti setiap informasi yang didapat pembeli sepatu JK *Collection* didapat dari beberapa kelompok yang pernah menjadi pembeli sepatu JK *Collection*.

Pada variabel keluarga (X4), dengan meneliti beberapa indikator yang didapat dari responden menyatakan bahwa pengaruh keluarga pada pembelian sepatu JK *Collection* mendapat pengaruh yang besar dan tinggi pengaruhnya untuk pembeli sepatu JK *Collection*.

Dari hasil penjumlahan penelitian variabel beberapa indikator pada variabel (Y) terungkap bahwa responden menyatakan persepsi tentang sepatu JK *Collection* adalah berkualitas, mendapat tanggapan yang positif, dan responden secara keseluruhan sering membeli sepatu di JK *Collection* dan membeli sepatu lebih dari satu dalam setiap pembeliannya.

## **5.2 Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada JK *Collection* Cibaduyut Bandung adalah sebagai berikut :

1. Kebudayaan merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian sepatu JK *Collection* Cibaduyut Bandung, hal ini menunjukkan bahwa konsumen sangat peka terhadap

budaya sehingga sebaiknya *JK Collection* Cibaduyut Bandung berusaha untuk mempertahankan budaya yang ada di *JK Collection* Cibaduyut Bandung sekarang ini.

2. Kelas sosial dalam penelitian ini mempunyai pengaruh kedua terbesar yang mempengaruhi keputusan pembelian. Kelas sosial yang dimaksud adalah setiap golongan masyarakat. *JK Collection* sebaiknya mempertahankan cara pendekatan ke setiap calon pembeli dengan menyesuaikan kebutuhan calon pembeli dan juga mempertimbangkan harga sepatu yang akan dijual, agar dapat diterima dengan baik setiap golongan masyarakat.
3. Kelompok Referensi mempunyai pengaruh yang terkecil dalam penelitian ini. Kelompok referensi adalah kelompok pembanding, yang dimana mereka akan membandingkan satu produk dengan produk yang lainnya dan mencari mana yang terbaik. Maka dari itu pihak *JK Collection* harus memperhatikan setiap aspek dalam produknya agar menjadi pilihan utama konsumen produknya.
4. Keluarga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu *JK Collection* Cibaduyut Bandung, *JK Collection* harus tetap berusaha mempertahankan sifat kekeluargaan yang telah dilakukan selama ini yang mampu membuat kepercayaan yang tinggi mengenai kualitas produknya sehingga menjadi saran konsumen bagi kerabat maupun keluarganya untuk membeli sepatu di *JK Collection* Cibaduyut Bandung.