

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	15
2.1.2 Strategi Pemasaran	17
2.1.3 Segmentasi Pasar	18
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.6 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode dan Disain Penelitian.....	43
3.2.1	Metode Penelitian.....	43
3.2.2	Disain Penelitian.....	43
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	44
3.3.1	Definisi Variabel.....	44
3.3.2	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.4.1	Populasi Penelitian.....	48
3.4.2	Sampel Penelitian.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Instrumen Penelitian.....	51
3.7	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
3.7.1	Rancangan Analisis.....	52
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.9	Uji Instrumen Penelitian.....	57
3.9.1	Uji Validitas.....	58
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.10.1	Uji Multikolinieritas.....	61
3.11	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	62
3.11.1	Teknik Analisis Data.....	62
3.11.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	68
4.1.1	Sejarah Singkat <i>JK Collection</i> Bandung.....	68
4.1.2	Visi dan Misi Sepatu <i>JK Collection</i>	70

Guen conery gultom, 2015

Pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.3	Struktur Organisasi JK <i>Collection</i>	70
4.1.4	Deskripsi Responden.....	72
4.1.5	Hasil Pengukuran Variabel Penelitian	77
4.1.6	Deskripsi Umum Variabel Penelitian	91
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengrajin Sepatu Lokal Cibaduyut	3
Tabel 1.2 Referensi Konsumen dalam Memilih Tempat Membeli Sepatu di Sekitar Cibaduyut.....	5
Tabel 1.3 Jumlah rata – rata Pengunjung Toko Sepatu di Cibaduyut	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Keputusan Pembelian Sepatu JK <i>Collection</i> Cibaduyut Bandung ...	45
Tabel 3.2 Tabel Batas Penelitian	53
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
Tabel 3.4 Interpretasi nilai r_{11}	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan.....	77
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden terhadap Budaya Lokal	91
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Bahan Lokal.....	93
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Harga	94
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Model Sepatu.....	96
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Informasi Referensi Pembelian..	98

Guen conery gultom, 2015

Pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Pengaruh Keluarga.....	101
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap sepatu JK <i>Collection</i>	104
Tabel 4.13 Tanggapan Responden setelah membeli sepatu JK <i>Collection</i>	105
Tabel 4.14 Tanggapan Responden dalam pembelian sepatu JK <i>Collection</i>	106
Tabel 4.15 Tanggapan Responden dalam setahun pembelian sepatu JK <i>Collection</i>	107
Tabel 4.16 Tanggapan Responden dalam proses pembayaran pembelian sepatu JK <i>Collection</i>	108
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	110
Tabel 4.18 Interpretasi Nilai r_{11}	110
Tabel 4.19 Hasil Analisis Linier Berganda	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Pengrajin Sepatu Lokal Cibaduyut	4
Gambar 1.2 Data Penjualan Sepatu di Cibaduyut (dalam jutaan rupiah)	7
Gambar 1.3 Nilai penjualan Produk sepatu JK <i>Collection</i> Tahun 2009 sampai 2013.....	8
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
Gambar 3.1 Skala Semantic Differential.....	53
Gambar 3.2 Contoh Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan JK <i>Collection</i> Cibaduyut Bandung.....	71
Gambar 4.2 Daerah Kontinum Variabel X1 (Kebudayaan)	80
Gambar 4.3 Daerah Kontinum Variabel X2 (Kelas Sosial)	83
Gambar 4.4 Daerah Kontinum Variabel X3 (Kelompok Referensi)	85
Gambar 4.5 Daerah Kontinum Variabel X4 (Keluarga).....	88
Gambar 4.6 Daerah Kontinum Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	90
Gambar 4.7 Variabel <i>Entered / Removed</i> ^a	111
Gambar 4.8 Statistik Kolinieritas.....	112
Gambar 4.9 Koefisien Korelasi.....	114
Gambar 4.10 Deskriptif Statistik	118

Gambar 4.11 Korelasi.....	119
Gambar 4.12 Variabel Masuk dan Keluar.....	120
Gambar 4.13 Model <i>Summary</i>	120