

**PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Sepatu JK *Collection* Cibaduyut Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Universitas Pendidikan Indonesia**



**Oleh:**

**Guen Conery Gultom**

**1001263**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2015**

PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi  
Pada Sepatu JK Collection Cibaduyut Bandung)

Oleh :

GUEN CONERY GULTOM

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Guen Conery Gultom

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2015

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya  
atau sebagian dengan dicetak ulang, foto copy, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Sepatu JK *Collection* Cibaduyut Bandung)

GUEN CONERY GULTOM  
1001263

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing,



H. Mokh Adib Sultan, ST., MT.  
NIP. 19810310 200912 1 002

2. Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Chairul Furqon, S. Sos., M.M.  
NIP. 19720615 200312 1 001

Program Studi Manajemen  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

2015