

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence, "Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)". Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Adman Nursal. 2004. "Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu: Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden". Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Afdal Makkuraga Putra. "Emosionalitas dan Negativity dalam Iklan Politik Pilkada", Jurnal Media Watch, 31 Agustus 2007
- Arif Sugiono. 2005. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pemilih dalam Pilkada: Perspektif Political Marketing. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia. No.05/TH.XXXI V MEI 2005. LMFE Universitas Indonesia.
- Bauer, H.H dan Herrmann, A. 1996. "*Political Marketing: an information-economic analysis*". European Journal of Marketing. No. 30.P.159-172.
- Bilson Simamora, 2004. "Panduan Riset Perilaku Konsumen". Jakarta.Gramedia Pustaka Utama.
- Butler, P dan Collins, N, 1993. "*Political Marketing: Structure and Process*". European Journal of Marketing. No.28. P.19-34.
- Dudek, Patrycja. 2007. "Negative Political Advertising: Parliamentary Election 2007 Campaign TV Spots"
- Engel, J. F. Blackwell dan R, D, Miniard, 2005. "*Consumer Behavior*". 11th Ed. Forth Word, Texas. The Dryden Press.
- Firmanzah. 2004. "Peran Ilmu Marketing dalam Dunia Politik – Menuju Marketing Politik di Indonesia ?".
- Firmanzah. 2007. "Marketing Poltik – Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan *Positioning* ideologi politik di era demokrasi". Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2008. "Marketing Poltik – Antara Pemahaman dan Realitas". Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- <https://hilalfarisy.wordpress.com/2012/03/21/sejarah-perkembangan-demokrasi-di-indonesia/> [Mei 2015]
- <http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2014/3252/KPU-Tetapkan-Perolehan-Kursi-dan-Calon-Terpilih> [Februari 2015]

- <http://wildanlf.blogspot.com/2012/05/dampak-iklan-politik-terhadap-hasil.html> [Februari 2015]
- <http://hitamandbiru.blogspot.com/2012/08/pengaruh-iklan-politik-sebagai-alat.html> [Februari 2015]
- <http://hitamandbiru.blogspot.com/2012/08/media-massa-sebagai-alat-komunikasi.html> [Februari 2015]
- <http://www.merdeka.com/pemilu-2014/pdip-raih-kursi-terbanyak-di-dprd-kota-bandung.html> [April 2015]
- http://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_kampanye [Mei 2015]
- <http://catatan-anakfikom.blogspot.com/2012/03/periklanan-politik.html> [Mei 2015]
- <http://kpu.go.id/> [Februari 2015]
- <http://partaigolkar.or.id> [Agustus 2015]
- https://id.wikipedia.org/wiki/Partai_Golongan_Karya [Agustus 2015]
- <http://www.indobarometer.com> [Februari 2015]
- <http://politik.rmol.co/read/2013/03/16/102556/Pakar-Komunikasi:-Pemilih-Pemula-Sangat-Tergantung-Pada-Kemasan-Iklan> [April 2015]
- <http://politik.kompasiana.com/2013/11/06/pentingnya-para-pemilih-pemula-dalam-pemilu-605729.html> [Februari 2015]
- <http://nasional.kompas.com/read/2014/04/08/1946582/Antusiasme.Pemilih.Muda> [Mei 2015]
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, "Principles of Marketing", Pearson Global Edition
- Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller, 2012, "Marketing Management", 14e Global Edition, Pearson 2012'
- McNair, Brian. 2011. *"An Introduction Political Communication"*, fifth edition. London: Routledge
- Moriarty. S., N. Mitchell, dan W. Wells, 2011. *"Advertising"*. Edisi ke 8. Terjemahan Tri Wibowo B.S. Penerbit Kencana, Jakarta
- Pol Tracking Indonesia. Januari 2014. "Menangkap Tren *Tone Berita* Dan Elektabilitas"

- Transparency International* Indonesia. Februari 2014. "Persepsi Pemilih Pemula pada Pemerintah, Korupsi, dan Pemilu Nasional 2014"
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, 2004. *"Behavior. Prentice Hall". International Edition.*
- Sugiyono.2012. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung Alfabeta
- Sugiyono.2014. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta
- Yuni Retnowati. 2012. "Efektifitas Iklan Dalam Meraih Partisipasi Politik