

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	15
1.2.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	17
2.1.2 Pemasaran Politik ( <i>Political Marketing</i> ).....	18

2.1.3 Periklan (Advertising).....	21
2.1.4 Perilaku Konsumen (Consumer Behavior).....	26
2.1.5 Perilaku Pemilih (Voter Behavior).....	27
2.1.6 Hubungan Iklan Politik dengan Keputusan Memilih.....	37
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Hipotesis.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	44
3.2.1 Metode Penelitian.....	44
3.2.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4.1 Sumber Data .....	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.5.1 Populasi .....	51
3.5.2 Sampel .....	51
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	52
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	53

3.6.1 Rancangan Analisis Data.....	53
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.6.3 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.4 Rancangan Uji Hipotesis.....	65
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Partai Golkar .....	66
4.1.2 Visi dan Misi Partai Golkar.....	67
4.1.3 Program Pemasaran Politik Partai Golkar.....	67
4.1.4 Gambaran Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	69
4.1.5 Gambaran Variabel Iklan Politik.....	73
4.1.6 Rekapitulasi Hasil Penelitian Iklan Politik (X).....	80
4.1.7 Gambaran Variabel Keputusan Memilih.....	83
4.1.8 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keputusan Memilih (Y).....	89
4.1.9 Hasil Pengujian Statistik.....	92
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1 ADMINISTRATIF**

**LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN**

**LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS VALIDITAS DAN  
RELIABILITAS**

**LAMPIRAN 4 HASIL OUTPUT SPSS REGRESI SEDERHANA**

**LAMPIRAN 5 DATA ORDINAL**

**LAMPIRAN 6 DATA INTERVAL**

**LAMPIRAN 7 CATATAN BIMBINGAN**

**LAMPIRAN 8 DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Demokrasi di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Jumlah Partai Politik peserta Pemilu Legislatif di setiap Periode.....	3
Tabel 1.3	Partai Politik Pemenang Pemilu Legislatif .....	5
Tabel 1.4	Data Perolehan Suara Partai Golkar Pada Skala Nasional.....	6
Tabel 1.5	Perolehan Suara Partai Politik dalam Pemilu Legislatif 2014.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	47
Tabel 3.2	Tabel Interpretasi Nilai R .....	55
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X (Iklan Politik) .....	56
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Memilih) .....	57
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Iklan Politik dan Keputusan Memilih .....	60
Tabel 3.6	Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi .....	62
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pemilih.....	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pemilih .....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas Pemilih .....	70
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi / Departemen Pemilih .....	71
Tabel 4.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Memilih.....	72
Tabel 4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Media Yang Dipilih Dalam Mengamati Perkembangan Politik .....	72
Tabel 4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Organisasi Yang Diikuti Dalam Menyoroti Perkembangan Politik Di Indonesia .....	73
Tabel 4.8	Iklan Politik Berdasarkan <i>Mission</i> .....	74
Tabel 4.9	Iklan Politik Berdasarkan <i>Message</i> .....	76
Tabel 4.10	Iklan Politik Berdasarkan <i>Media</i> .....	78

Tabel 4.11	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Iklan Politik Partai Golkar .....	80
Tabel 4.12	Keputusan Memilih Berdasarkan Ketertarikan .....	83
Tabel 4.13	Keputusan Memilih Berdasarkan Jumlah Kandidat.....	85
Tabel 4.14	Keputusan Memilih Berdasarkan Keyakinan .....	87
Tabel 4.15	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Memilih Partai Maupun Caleg.....	89
Tabel 4.16	Output Korelasi.....	93
Tabel 4.17	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	94
Tabel 4.18	Output Koefisien Regresi Sederhana.....	95
Tabel 4.19	Output Pengaruh Iklan Politik Terhadap Keputusan Memilih.....	96
Tabel 4.20	Output Koefisien Regresi.....	97
Tabel 4.21	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sumber Informasi Publik Terhadap Parpol.....	12
Gambar 1.2	Iklan Caleg Partai Golkar Pada Pemilu Legislatif 2014.....	13
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	43
Gambar 3.1	Garis Kontinum Variabel X dan Y .....	53
Gambar 4.1	Logo Partai Golkar .....	66
Gambar 4.2	Daerah Kontinum Iklan Politik.....	82
Gambar 4.3	Daerah Kontinum Keputusan Memilih.....	91
Gambar 4.4	<i>Normal Probability Plot</i> Untuk Uji Asumsi Normalitas.....	92