

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 <i>Marketing Hospitality and Tourism</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Bauran Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 <i>Event Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>City Branding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode dan Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3	Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Rancangan Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Pemerintah Kota Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Pengalaman Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Deskripsi <i>Event Marketing</i> Menurut Responden ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Deskripsi <i>City Branding</i> Kota Bandung Menurut Responden.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Pembahasan <i>Event Marketing</i> wisata kuliner di Kota Bandung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Pembahasan <i>City Branding</i> Kota Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Hasil Penelitian Pengaruh <i>Event Marketing</i> terhadap <i>City Branding</i> Kota Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>City Branding</i> Kota atau Kabupaten di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan wisatawan ke Kota Bandung .....	3
Tabel 1.3 Kontribusi Sektor Pariwisata Kota Bandung .....	5
Tabel 1.4 Jumlah <i>Event</i> Sosial-Budaya Januari 2011- Juli 2014 .....	5
Tabel 1.5 <i>Event</i> Kuliner di Kota Bandung Tahun 2014 .....	6
Tabel 1.6 Rencana <i>Event</i> kuliner di Kota Bandung Tahun 2015 .....	8
Tabel 2.1 Definisi <i>City Branding</i> .....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 3.2 Tujuan Penelitian, Jenis dan Sumber Data .....	54
Tabel 3.3 Scoring Untuk Jawaban Kuesioner .....	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	63
Tabel 3.6 Uji Realibilitas Variabel X dan Variabel Y .....	65
Tabel 3.7 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Kuesioner .....	68
Tabel 3.8 Pedoman untuk memberikan interpretasi .....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	83
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	84
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	84
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	85
Tabel 4.6 Karakteristik Asal Daerah Responden .....	86
Tabel 4.7 Jenis <i>Event</i> Kuliner Yang dikunjungi Responden .....	87
Tabel 4.8 Seberapa kali Responden mengunjungi <i>Event</i> Kuliner .....	87
Tabel 4.9 Sumber Informasi Mengenai <i>Event</i> Kuliner .....	88
Tabel 4.10 Alasan Utama Responden mengunjungi <i>Event</i> kuliner .....	89
Tabel 4.11 Orang yang menemani pada saat <i>event</i> .....	90
Tabel 4.12 Tanggapan responden terhadap Daya Tarik Tema <i>event</i> .....	91
Tabel 4.13 Tanggapan responden terhadap Daya Tarik Hiburan .....	92

Tabel 4.14 Tanggapan responden mengenai Kesan Pengunjung <i>event</i> .....	93
Tabel 4.15 Tanggapan responden terhadap <i>Price</i> .....	94
Tabel 4.16 Tanggapan responden terhadap <i>Place</i> .....	95
Tabel 4.17 Tanggapan responden terhadap <i>Public Relations</i> .....	97
Tabel 4.18 Tanggapan responden terhadap <i>Positioning</i> .....	98
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan responden Terhadap <i>Event Marketing</i> .....	99
Tabel 4.20 Tanggapan responden terhadap <i>Presence</i> .....	104
Tabel 4.21 Tanggapan responden terhadap <i>People</i> .....	105
Tabel 4.22 Tanggapan responden terhadap <i>Place</i> .....	106
Tabel 4.23 Tanggapan responden terhadap <i>Potential</i> .....	107
Tabel 4.24 Tanggapan responden terhadap <i>Pulse</i> .....	108
Tabel 4.25 Tanggapan responden terhadap <i>The Prerequisites</i> .....	110
Tabel 4.26 Rekapitulasi Tanggapan responden Terhadap <i>City Branding</i> .....	111
Tabel 4.27 Output Korelasi Antara <i>Event Marketing</i> dan <i>City Branding</i> .....	116
Tabel 4.28 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	117
Tabel 4.29 Output Pengaruh <i>Event Marketing</i> Terhadap <i>City Branding</i> .....	118
Tabel 4.30 Klasifikasi Kuat Lemahnya Hubungan Antar Variabel .....	118
Tabel 4.31 Output Koefisien Regresi .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengetahuan Tentang <i>Event</i> Kuliner di Kota Bandung .....	9
Gambar 1.2 Ketertarikan Mengunjungi <i>Event-event</i> di Kota Bandung .....	10
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian .....	40
Gambar 3.1 Gambar Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Event Marketing</i> .....	102
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>City Branding</i> .....	114
Gambar 4.3 <i>Normal Probability Plot</i> .....	115
Gambar 4.4 <i>Histogram Dependent Variabel</i> .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 ADMINISTRATIF
- LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN
- LAMPIRAN 3 VALIDITAS DAN RELIBILITAS
- LAMPIRAN 4 DATA VALIDITAS DAN RELIBILITAS MANUAL
- LAMPIRAN 5 DATA ORDINAL
- LAMPIRAN 6 DATA INTERVAL
- LAMPIRAN 7 OUTPUT KORELASI DAN REGRESI VARIABEL
- LAMPIRAN 8 CATATAN BIMBINGAN
- LAMPIRAN 9 DAFTAR RIWAYAT HIDUP