

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *CITY*
BRANDING KOTA BANDUNG**

**(Survei Pada Pengunjung *Event* kuliner Terhadap Kinerja Penyelenggara
Event Kuliner di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh :

Hendra Setia Putra

1105464

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2015

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *CITY BRANDING* KOTA
BANDUNG**

**Oleh
Hendra Setia Putra**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Hendra Setia Putra
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2015

Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *CITY BRANDING* KOTA
BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Ayu Krishna Yuliawati S.Sos, MM
NIP: 19730725 200312 2 002

Mengetahui Ketua Program Studi

Dr.Chairul Furqon. S,Sos, MM
NIP: 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Event Marketing* terhadap *City Branding* Kota Bandung**”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika dan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2015
Yang membuat pernyataan

Hendra Setia Putra
NIM: 1105464