

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian teori yang dikemukakan oleh para ahli serta hasil penelitian, baik secara deskriptif maupun verifikatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linear sederhana mengenai pengaruh desain produk terhadap keputusan menggunakan sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung, didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa desain produk sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung termasuk kedalam kategori **menarik**. Adapun, dalam variabel ini, dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi terdapat pada dimensi *performance quality* dengan persentase sebesar 87,14%, sedangkan dimensi yang memiliki penilaian paling rendah terdapat pada dimensi *repairability* dengan persentase sebesar 76,64%. Secara keseluruhan, perolehan skor pada variabel desain produk yaitu 17.965 atau sebesar 83,87% dengan skor ideal yaitu sebesar 21.420. Sehingga dapat disimpulkan bahwa desain produk sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung sudah menarik tetapi masih perlu ditingkatkan karena perolehan skor masih berada dibawah skor ideal.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa keputusan menggunakan sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung termasuk kedalam kategori **banyak**. Adapun, dalam variabel ini, dimensi yang memiliki penilaian paling tinggi terdapat pada dimensi *brand* dengan persentase sebesar 84,98%, sedangkan dimensi yang memiliki penilaian paling rendah terdapat pada dimensi *payment method* dengan persentase sebesar 76,30%. Secara keseluruhan, perolehan skor pada variabel keputusan menggunakan yaitu 11.542 atau sebesar 80,82% dengan skor ideal yaitu sebesar 14.280. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan menggunakan sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung sudah banyak tetapi masih perlu ditingkatkan karena perolehan skor masih berada dibawah skor ideal.

3. Desain produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan menggunakan. Adapun, besarnya kontribusi pada variabel desain produk terhadap keputusan menggunakan adalah 0,216 atau sebesar 21,6% dan besarnya hubungan yang diperoleh antara kedua variabel tersebut adalah 0,465 atau sebesar 46,5%. Jika dikategorikan, maka pengaruh variabel desain produk terhadap keputusan menggunakan termasuk kedalam kategori yang **agak tinggi**. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin baik desain produk, maka akan semakin tinggi tingkat keputusan menggunakan sepatu olah raga Nike pada mahasiswa FPOK UPI di Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, perolehan skor pada variabel desain produk dan keputusan menggunakan masih berada dibawah nilai skor ideal. Sehingga penulis merekomendasikan beberapa hal, khususnya pada desain produk agar Nike dapat terus diminati oleh konsumennya.

1. Desain produk sepatu olah raga Nike dapat ditingkatkan melalui beberapa hal, diantaranya dengan:
 - a. Memproduksi bentuk yang lebih unik, menyesuaikan ukuran sepatu dengan ukuran kaki orang Indonesia pada umumnya, dan memproduksi model sepatu yang lebih menarik, lebih gaya serta lebih modern.
 - b. Menggunakan corak warna dan perancangan motif pada sepatu olah raga Nike yang lebih kreatif sehingga dapat memberikan daya tarik dan lebih menyesuaikan dengan selera pasar.
 - c. Memperbaiki kualitas produk sepatu olah raga Nike melalui penggunaan standar produk yang baik agar produk dapat tetap bertahan lama, khususnya ketika sepatu sedang mengalami kerusakan sehingga sepatu lebih mudah untuk diperbaikinya.
 - d. Menggunakan bahan produk sesuai dengan standar bahan yang baik dan lebih memilih bahan produk yang lebih disukai oleh konsumen agar konsumen tetap merasa nyaman ketika sedang menggunakan sepatu olah raga Nike.

- e. Meningkatkan kenyamanan dan memperbaiki kualitas produk pada sepatu olah raga Nike agar konsumen lebih merasakan adanya kesesuaian antara yang dijanjikan dengan yang dirasakan.
 - f. Meningkatkan keandalan produk agar produk dapat lebih bertahan dalam jangka waktu tertentu serta dengan meningkatkan citra produk sepatu olah raga Nike agar dapat memberikan rasa bangga bagi para konsumennya, khususnya pada saat mereka sedang menggunakan.
 - g. Dengan menyediakan *counter* khusus untuk memperbaiki sepatu olah raga Nike agar konsumen mudah ketika memperbaiki produk sepatunya.
2. Keputusan menggunakan sepatu olah raga Nike dapat ditingkatkan melalui beberapa hal, diantaranya dengan:
- a. Melakukan kegiatan promosi yang lebih menarik perhatian konsumen agar lebih dapat meningkatkan popularitas dan lebih memberikan informasi tentang produk Nike, khususnya bagi konsumen yang masih belum mengetahui tentang kualitas produk Nike.
 - b. Tidak hanya menyediakan saluran distribusi yang lebih strategis atau di tempat yang lebih dekat dengan tempat yang sering dikunjungi oleh konsumen, tetapi juga dengan menyediakan saluran distribusi lain yang letaknya jauh dari tempat keramaian agar memudahkan konsumen ketika akan membeli sepatu olah raga Nike.
 - c. Menyediakan saluran distribusi lebih mudah dijangkau oleh konsumen saluran distribusi yang lebih banyak menawarkan beragam pilihan model dan jenis.
 - d. Menyediakan saluran distribusi yang lebih mementingkan situasi tempat belanja yang lebih aman dan nyaman, serta menyediakan sistem pembayaran yang lebih mudah digunakan pada saat konsumen melakukan pembayaran.
 - e. Meningkatkan citra produk serta kualitas produknya agar dapat mempertahankan kesetiaan konsumen terhadap penggunaan sepatu olah raga Nike.
 - f. Menyediakan sistem pembayaran yang lebih memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi.

3. Hasil penelitian menyatakan bahwa desain produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan, hal tersebut dapat dikatakan bahwa semakin bagus desain produk maka akan semakin tinggi keputusan menggunakan. Maka dari itu, penulis berharap pihak Nike, Inc. dapat terus menjaga kualitas serta dapat memperbaiki desain produknya yang dirasa masih perlu untuk diperbaiki, seperti pada keunikan bentuk, kesesuaian ukuran, model, perancangan motif, corak warna, kualitas produk, kualitas bahan dan citra produk Nike, sehingga untuk kedepannya desain produk pada sepatu olah raga Nike memiliki desain yang tidak kalah bagus dengan desain produk sepatu olah raga merek lainnya. Selain itu juga penulis berharap pihak Nike, Inc. dapat memperbaiki komponen lainnya seperti memperbaiki kegiatan promosinya dan menyediakan fasilitas pembelian yang lebih mudah, seperti penyediaan beberapa saluran distribusi dan sistem pembayaran yang lebih memudahkan konsumennya, agar pihak Nike, Inc. dapat terus menjaga dan mempertahankan konsumennya serta dapat meningkatkan konsumen yang menggunakannya.