

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: Penerbit M2S.
- Ardianto, E.L. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis
- Ardianto, Elvinaro, & Lukiati, K.. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Baran, J. & Davis, K. (2000). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. California:Wadsworth Publishing Company.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bridge, Mac Alih bahasa oleh Panut, Sugeng. (2001). *Internet*. Jakarta: Megapoin.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Comm, Joel. (2010). *Twitter Power 2.0 (How to Dominate Your Market One Tweet at a Time)*. New Jersey: Wiley & Sons, Inc.
- Danial, E. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Deliarinov. (2006). *Ekonomi Politik*. Surabaya: Penerbit Erlangga
- Effendy & Uchjana, O. (2006). *Teori dan Praktik Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosdakaya
- Febrian, Jack. (2005). *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. New York: Anchor Books.
- Hadi, Sutrisno. (1994). *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hamid, Patilima. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jamali, M., & Abolhassani, H. (2006). *Different Aspects of Social Network Analysis*. Hongkong: International Conference on Web Intelligence.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. (2007). *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. Jogjakarta: Pustaka Belajar
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana. Prenada
- Lubis, Suwardi. (1997). *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU Perss.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Menon, S., Anindya, & Sreekantan, B. (2013). *Interdisciplinary Perspectives on Consciousness and the Self*. Heidelberg: Springer.
- Miles, Matthew, B., & Huberman, A Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta. Universitas Indonesia Press
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan & Cory, A.W. (2009). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Nasution, Zulkarnaen. (1989). *Teknologi Komunikasi dalam Perspektif Latar Belakang dan Perkembangannya*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Komunikasi Baru*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Oetomo, Budi. (2002). *E-education: Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*. Yogyakarta: Andi.

- Poerwandari, E.K. (2005). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi UI
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Rakhmat, J. (1985). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Radja Karya.
- Riharsya, Anadiya. (2014). *Refleksi Kritis Kejahatan Money Laundering dalam Sudut Pandang Kriminologi dan Berbagai Topik Lainnya*. Jakarta: Lulu
- Ritzer, George & Smart Barry (2001). *Handbook of Social Theory*. London: Sage
- Ritzer, George, dan Goodman, Douglas J. (2010). *Teori Sosiologi Modern. Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah*. Jakarta: Pustaka Kencana.
- Rummens, J. (1993). *Personal Identity and Social Structure in Sint Maartin: A Plural Identities Approach*. Toronto: York University.
- Sendjaja, Djuarsa. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Severin, W.J. & Tankard, J.W. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sullivan, Jhon L. (2013). *Media Audiences (Effects, Users, Institutions, and Power)*. USA: Sage Publication
- Ting, Hsien & Wu, Ju. (2009). *Web Mining Applications in E-Commerce and E-Services*. Heidelberg: Springer.
- Wasserman, Stanley. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. USA: Cambridge University Press.
- Watch, ICT. (2012). *Internet Sehat (Pedoman Ber-Internet Aman, Nyaman, dan Bertanggung Jawab)*. Jakarta: InternetSehat.org
- Weinreich, P & Saunderson, W. (2003). *Analysing Identity: Cross-Cultural, Societal and Clinical Contexts*. London: Routledge.
- Wirartha, I Made. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo

Sumber Penelitian:

- Boyd, D.M., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 1-11.
- Evans, Dave. (2012). *The Internet of Everything: How More Relevant and Valuable Connections Will Change the World*. Singapore: Cisco.
- Fuady, M.E. (2005). *Jurnal: "Cybercrime": Fenomena Kejahatan melalui Internet di Indonesia*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- Musta'in. (2010). "Teori Diri" Sebuah Tafsir Makna Simbolik Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman. *Jurnal Komunika LIPI Press*, 4 (2), 272-279
- Sari, Astriana. (2010). *Jurnal: Penggunaan Twitter Sebagai Fungsi Komunikasi Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fungsi Komunikasi Massa Pada Jejaring Sosial Berbasis Mikroblog Twitter Oleh Pengguna)*. Bandung: Public Relations Universitas Islam Bandung.
- Tufekci, Zeynep (2008). Can You See Me Now? Audience and Disclosure Regulation in Online Social Network Sites. *Bulletin of Science Technology & Society*, 28 (1), 20–36
- Putra, M. (2012). *Jurnal: Manfaat Akun Twitter @Infobdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Para Followersnya di Kota Bandung*. Bandung: Hubungan Masyarakat Universitas Komputer Indonesia.
- Wallace, K.A. (1999). Anonymity. *Ethics and Information Technology*, 1 (1), 23-35.

Sumber Internet:

- Nabeth, Thierry. (2005). *Understanding the Identity Concept in the Context of Digital Social Environments*. [Online]. Tersedia di: http://www.calt.insead.edu/project/fidis/documents/2005-fidis-understanding_the_identity_concept_in_the_context_of_digital_social_environments.pdf. Diakses 9 September 2014.
- Palme, Jacob. (2002). *Anonymity on The Internet*. [Online]. Tersedia di: <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/anonymity.html>. Diakses 9 September 2014.
- Kemp, Simon. (2014). *Digital, Social & Mobile in 2014*. [Online]. Tersedia di: <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/>. Diakses 6 Juli 2014.