

## DAFTAR PUSTAKA

- A, C. N. (2005). *Asia Pasific Retail and Shopper Trends, Tren Pembeli dan Ritel*. Jakarta.
- Bujisen, M. (2011). *Dynamic Space Frame Structure*.
- Chiara, J. D. (1987). *Time Saver for Building Types 2nd Edition*. Singapore: Singapore National Printers Ltd.
- Ching, F. D. (2009). *Bentuk, Ruang, dan Tata Rupa*. Jakarta: Erlangga.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Devy, D. A. (2005). Thesis. *Kajian terhadap Pemanfaatan Ruang di Pasar Tradisional Bulu Semarang*.
- Ekoady, A. S. (2012). Isu, Tujuan, dan Kriteria Perancangan Pasar. *Temu Ilmiah IPLBI 2012*.
- Kosasih, D. (2011). *Pasar Tradisional: Ruang Publik yang Makin Terpinggirkan*.
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Rencana Detail dan Tata Ruang Kota*. (2013). Bandung: Dinas Tata Ruang dan Cipta Karya.