

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengelolaan data dan pembahasan, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Kredit Konsumsi pada PT. Bank Danamon mengalami fluktuasi yang cenderung naik. Peningkatan Kredit Konsumsi terjadi karena kebijakan pemberian kredit dari perbankan diberi kemudahan sehingga dapat menarik minat para nasabah untuk melakukan kredit. Sedangkan penurunan kredit konsumsi pada PT. Bank Danamon terjadi disebabkan oleh krisis keuangan global, perlambatan pertumbuhan pasar ditambah persaingan yang lebih ketat pada pembiayaan kendaraan, dan pada akhirnya menurunkan tingkat kelayakan kredit pada semua segmen nasabah Bank Danamon.
2. Pertumbuhan Pendapatan pada PT. Bank Danamon mengalami fluktuasi yang cenderung menurun. Pertumbuhan Pendapatan Bank terjadi karena manajemen pengelolaan Bank Danamon yang baik dalam perkreditan. Sedangkan penurunan pertumbuhan pendapatan pada PT. Bank Danamon terjadi karena akuisisi kredit ditampilkan sebagai pengurang dari pendapatan bunga sebelumnya dicatat sebagai biaya atau beban, kredit macet dan persaingan antar bank yang semakin ketat.
3. Volume pemberian kredit konsumsi memiliki pengaruh 0,26% terhadap pertumbuhan pendapatan bank.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran yang dapat dilakukan agar penelitian selanjutnya lebih akurat, antara lain:

1. Kredit merupakan produk perbankan yang dapat menghasilkan keuntungan yang besar untuk suatu bank, salah satunya yaitu pemberian kredit konsumsi, maka dari itu pihak bank bisa mempertimbangkan dan menjadikan kredit konsumsi sebagai pemberian kredit yang cukup menjanjikan apabila dapat dikelola dengan baik.
2. Pertumbuhan pendapatan yang menunjukkan penurunan haruslah dikelola dengan baik dari tahun ke tahunnya. Yaitu dengan cara memberikan pinjaman dengan melakukan analisis kredit dengan memperhatikan penilaian analisis 7 P, yaitu : *personality, party, purpose, prospect, payment, profitability*, dan *protection*. Serta penilaian analisis 5 C yaitu: *Character, capacity/capability, capital, condition*, dan *collateral*. sehingga di harapkan dapat meminimalisir resiko kredit bermasalah agar tingkat pengembalian dari kredit menjadi lancar sehingga dapat menambah pendapatan bank.
3. Bagi peneliti selanjutnya penulis menyarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain karena pendapatan ini tidak hanya dipengaruhi oleh volume pemberian kredit saja tetapi dapat dipengaruhi oleh: penjualan buku cek, ongkos-ongkos lalu lintas pembayaran, setoran, bilyet giro, bilyet deposito, Sewa *safe desposito box*, penjualan inventaris yang telah disusut habis, agio saham, call money market, jual beli valas, market, dan lain-lain.