

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung:Angkasa Offset.
- Alghmadi, Abdulraheem. 2007. *Explicit And Implicit Motivation Towards Outbound Tourism: A Study of Saudi Tourist*.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung.
- Chaipnit, Witchu, and Phetveroon, Kullada. 2011. *Motivation and Behaviour of Thai Outbound Tourist to Europe*. Faculty of Hospitality and Tourism Prince of Songkara University. Thailand. Vol. 3. Issue, 1, 99-109.
- Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education (6th ed)*. New York: Routledge
- Dev Jani, *Event Torist Motivation: A mean-End Approach To Backpackers Attendees Of Sauti Za Busara (Sound Of Wisdom, hal 18)*.
- Fauzie, Lucky Akhmad. (2014). Pengaruh Citra Sari Ater Hotel And Resort Terhadap Keputusan Berkunjung Sebagai Wisata Pemandian Air Panas Di Ciater Kabupaten Subang. Bandung : UPI.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Ricky W dan ronald J. Ebbert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlanga.
- Hardinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.

- Hermansyah, Danu. 2012. Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor. Bandung: UPI.
- Hudson, Simon. 2008. *Tourism and Hospitality Marketing. A Global Perspective*. London: SAGE Publications Ltd.
- Husein Umar (2008). *Metedologi Penelitian untuk skripsi dan tesis, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada*.
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers*.
- Hoffman, K. Doglas., dan Bateson, John EEG. 2011. *Service Marketing Concept, Strategies & Cases*. South-Western College.
- International Labour Organization dan UNWTO 2014. *Measuring Employment in Tourism Industries Beyond The Tourism Satelite Account: A Case Study Of Canada*.
- Iqbal Hasan. 2009. *Analisis Data Penelitian Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jie Zhang and Car Marcussen, 2007. *Torist Motivation, Market Segmentation And Marketing Strategies*, hal 18.
- Joynathsing, Chhavi & Haywantee Ramkissoon. 2010. *Understanding the Behavioral Intention of European Tourists*. International Research. Symposium in Service Management.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, M. (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Engkos Ahmad. Wiranegara, Adithya. *Jurnal Manajemen Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI)*. Vol.2 No 1. 2010.
- Kuntjotjo. 2009. *Psikologi Abnormal*. Kediri : Universitas Nusantara PGRI.

- Kotler P, Bowen J.T, Makens J.C, 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, New Jersey, 07458: Pearson Education, Inc
- Keller, K. L. 2002. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. London: Prentice-Hall International.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.
- _____, Philip, Amstrong Gery. 2012. *Principles of Marketing 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, Philip, Amstrong Gery. 2014. *Principles of Marketing 15th edition*. Ebook.
- _____, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing management 14th edition*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- McIntosh Robbert. W. *Torism: Priciple, Practise, Philosophies*, Grid Publishing, Inc., Colombus, Ohio, 1980.
- McShane, Steven L dan Von Glinoe, Mary A. (2010). *Organizational Behavior- Emerging Knowledge and Practice For The Real World 5th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Ramdina Prakarsa.
- Morissan. 2012. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Newstrom. John W. *Organization Behaviour, Human Behavioral at work*. 2011. New York: McGraw-Hill.
- Octaviany, Rani Dilla. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Di Kawasan Wisata Gunung Galunggung Tasikmalaya*. Bandung: UPI.
- Oka. A. Yoeti. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, cetakan kedua. PT. Pradnya Paramita.
- Pavule, Giva.(2006). *International Tourism for camping Sites in Lativa*. Bornemouth University. Hochschule Heilbronn.

- Pitana, I Gde dan Putu G.Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Richarson, John and Martin Fluker. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Setiawan, Rahyniati. (2012). *Faktor-faktor Permintaan Jasa Pemandian Air*. Bandung: UPI.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Indonesia.
- Riduwan (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Republik Indonesia: Surat Keputusan Menteri Menteri N0. 369/ KPTS/UM/1978 Tentang Luas Lokasi Wisata Di Wilayah Hutan.
- Robbins, Stephen P. Dan Timothy A. Judge. 2011. *Organizational Behavior. 14th ed.* Boston: Pearson.
- Roseu Romanah. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Dalam Memengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan Kuningan*: Bandung UPI.
- Schiffman, Leon G dan leslie lazar kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, edisi 7*, Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie (2010); *Research Methods for Business- A Skill Building Approach, 5th Edition*.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran Untuk Eksekutif Non-Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Siswantoro. 2004. *Metode Penelitian Sastra : Analisis Psikoanalisis*. Surakarta: Muhamadiyah University Press.

- Sudarmiatin. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Gila Indonesia Anggota IKAPI.
- Sendarmayanti dan Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : CV.Mandar Maju.
- Tabachnick, B.G & Fidell, L.S. (1996), *Using Multivariate Statistics* (3rd ed), New York:Harpercollins Collage Publisher.
- Ulber Silalahi, (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Vardiansyah, Dani; *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*; PT Indeks kelompok Gramedia; Jakarta; 2005.
- Wibowo. 2013. *Perilaku dalam organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Xu, Ruyi Pegg, Shane. *Exploring The Motivations For Participant Engagement In Australian University Games*. 2007.
- Yoeti, Oka A. 2000. *Pariwisata Berbasis Lingkungan*. Jakarta: PT. Pertja.

DATA BASE

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung (2013)

KBM WBU Perum Perhutani Unit III Jabar dan Banten (2014)

Rika Permatasari Effendi, 2015

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM CIMANGGU

Universitas Pendidikan Indonesia | \.upi.edu perpustakaan.upi.edu

WEBSITE

www.parekraf.com

www.infojakarta.net

www.wordpress.com

[\(http://veronicakumurur.blogspot.com/\)](http://veronicakumurur.blogspot.com/)

www.travellesia.blogspot.com

www.ilo.org

Sumber lainnya

Marketing Taman Wisata Alam Cimanggu